

ISBN: 978-607-8730-08-7



PROPUESTA PARA UNA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA

LUIS MANUEL MARTÍNEZ HERNÁNDEZ
ARTURO BARRAZA MACÍAS



PROPUESTA PARA UNA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA

**Luis Manuel Martínez Hernández
Arturo Barraza Macías**

Primera edición: octubre de 2020
Editado en México
ISBN: 978-607-8730-08-7

Editor:
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE DURANGO

Corrector de estilo:
Gonzalo Arreola Medina

Este libro no puede ser impreso, ni reproducido total o parcialmente por ningún otro medio sin la autorización por escrito de los editores

CONTENIDO

Introducción	5
Antecedentes del programa	10
<i>Visión general</i>	10
<i>Historia de los estudios de licenciatura en México</i>	11
<i>Los estudios de licenciatura</i>	13
Fundamentación	14
<i>Nuevas demandas sociales y laborales al sistema de formación</i>	14
<i>La respuesta a una necesidad de formación</i>	16
<i>Necesidades de formación</i>	17
Perfil de ingreso	21
Perfil de egreso	23
Métodos y actividades para alcanzar los objetivos	25
<i>Métodos centrados en los alumnos</i>	25
<i>Estrategias docentes</i>	29
Estructura curricular	31
<i>Modelo de formación</i>	31
<i>Mapa curricular</i>	38
<i>Criterios de flexibilidad y sistema de créditos</i>	40
<i>Programas sintéticos</i>	42
Criterios y procedimientos de evaluación	85

Proceso de titulación	86
Evaluación curricular	67
<i>Interna</i>	<i>87</i>
<i>Externa</i>	<i>87</i>
Bibliografía	89

INTRODUCCIÓN

La misión formativa de cada institución universitaria se concreta y operativiza en su oferta curricular. La formación por competencias es una herramienta válida para la concreción de lo que el informe Déléors (1996) plantea como los cuatro pilares del aprendizaje del siglo XXI: **conocer y aprender a aprender, saber hacer, saber ser y saber vivir en paz con los demás**. La naturaleza integral de las competencias permite concretar, aunque sea en una forma inicial, la aspiración de ofrecer una educación que facilite los desarrollos mencionados.

Al ser un vínculo efectivo entre la educación y el trabajo, las competencias proveen una metodología y un lenguaje común que permitirá aumentar la legibilidad, comparabilidad y competitividad de los títulos profesionales.

La condición de conocimiento en construcción que tiene la formación por competencias permite contar con conceptos y herramientas, a la vez que disponer de un campo amplio de exploración en que la Educación Superior tiene una oportunidad excelente de contribuir y crear mejor y/o modificar cuanto estime conveniente.

Existen diversas formas de clasificar las competencias, de ellas se han considerado las expuestas por (Quezada, 2003):

1) Básicas, genéricas y específicas (CONOCER, 2001; Mertens, 1997)

Las **competencias básicas**: describen los comportamientos elementales que se deberán mostrar y que están asociados a conocimientos de índole formativa.

Las **competencias genéricas**: describen los comportamientos asociados con desempeños comunes a diversas ocupaciones y ramas de actividad productiva,

como son la capacidad de trabajar en equipo, de planear, programar y entrenar, que son comunes a una gran cantidad de ocupaciones, y

Las **competencias específicas**: identifica comportamientos asociados a conocimientos de índole técnico, vinculados a un cierto lenguaje tecnológico y a una función productiva determinada.

2) Otra clasificación es: conceptual, técnica, humana (Tejada, 1999). Aquel que domina como experto las tareas y contenidos de su ámbito de trabajo, y los conocimientos y destrezas necesarios para ello.

La **competencia conceptual** (analizar, comprender, actuar de manera sistemática), integrando el saber (conocimientos),

La **competencia técnica** (métodos, procesos, procedimientos, técnicas de una especialidad), integrando el saber-hacer (procedimientos, destrezas, habilidades, y

La **competencia humana** (en las relaciones intra e interpersonales), integrando el saber ser y saber estar (actitudes, valores y normas).

3) Una definición más es: técnica, metodológica, social, participativa (Punk, referenciado en Tejada, 1999).

Aquel que sabe relacionar aplicando el procedimiento adecuado a las tareas encomendadas y a las irregularidades que se presenten, que encuentra de forma independiente vías de solución y transfiere adecuadamente las experiencias adquiridas a otros problemas de trabajo. Aquel que sabe colaborar con otras personas de forma comunicativa y constructiva, y muestra un comportamiento orientado al grupo y un entendimiento interpersonal. Posee competencia participativa aquel que sabe participar en la organización de su puesto de trabajo y

también de su entorno de trabajo, es capaz de organizar y decidir, y está dispuesto a aceptar responsabilidades.

Algunos autores hablan de competencias específicas como aquellas referentes a una profesión, como puede ser para un Informático elaborar un software, para un mecánico, reparar un motor, para un profesor, impartir una clase.

De manera general se analizan cuatro fuentes para definir la competencia:

- El contexto de la disciplina que incluye el análisis del estado del arte en las ciencias asociadas a la profesión y un análisis ocupacional prospectivo.
- El contexto internacional, mediante la revisión de las competencias declaradas en ámbitos internacionales y los programas de otras instituciones prestigiosas
- El contexto nacional, dado por los colegios o asociaciones profesionales, los estándares de las agencias locales de acreditación, y la visión de otras instituciones de excelencia que imparten la carrera en el país
- El contexto institucional, que se define en la misión y en el proyecto educativo

Considerar lo anterior permite contribuir a “...la formación integral de personas libres, responsables y competentes.”, y a “desarrollar nuevos e innovadores modelos de organización académica y pedagógica que buscan generar una educación integral de la persona.”, Así como “...educar para la vida, buscando de esta manera, proporcionar a los estudiantes la adquisición de herramientas necesarias para adaptarse a los vertiginosos cambios que demanda la sociedad actual y del futuro, así como las requeridas por el mundo laboral en constante cambio”.

En ese sentido cobra importancia el ofrecer una licenciatura de formación en comunicación e innovación educativa que constituya una formación inicial que le permita al sujeto acercarse al mundo del trabajo con una visión clara, responsable

y de compromiso además con un cumulo de conocimientos. Esto lo llevará a insertarse como licenciado en comunicación e innovación educativa.

El hecho de constituir a la innovación educativa y la comunicación como espacio de formación y objeto de investigación, es con el objetivo explícito de coadyuvar a la formación de un profesional de la educación capaz de plantear estrategias de cambio, requisito urgente en estos momentos de grandes avances científicos y tecnológicos.

La innovación educativa es un término muy utilizado en el ámbito educativo, sin embargo esto no lo exime de ser un concepto con problemas de definición. Esta situación compleja, es ocasionada por la inexistencia de un marco teórico lo suficientemente desarrollado y compartido por los estudiosos del tema sobre la innovación educativa (Barraza, 2007 y Blanco y Messina, 2000). A pesar de esto existen esfuerzos de sistematización y organización teórica por parte de los estudiosos del campo, vale la pena destacar los siguientes: a) los modelos y perspectivas de innovación (Estebaranz, 1994), b) las perspectivas teóricas del campo de la innovación educativa (House, 1988; González y Escudero, 1987; y Tejada, 1998); los modelos sobre el proceso innovador (Tejada, 1998); y la teoría crítico progresista de la innovación educativa (Barraza, 2005).

Por otro lado el enfoque multidisciplinario de la comunicación presupone una interpretación teórica de ella que condiciona su definición conceptual. En la misma medida en que existan diferentes concepciones epistemológicas, aparecerán varios conceptos sobre ella. En la actualidad se pueden precisar dos interpretaciones: una amplia o genérica y otra restringida o particular. Es precisamente en su concepto restringido o particular que limita la comunicación a las ciencias sociales, al hombre, al ser este el único portador de un lenguaje, el que más resonancia ha obtenido en los medios científicos mundiales al haber focalizado múltiples investigaciones en esta dirección.

El sistema de comunicación es entendido, en este caso, como el conjunto de todos los elementos que participan en el intercambio de mensajes o información - objetivos y subjetivos - entre las personas, dentro de la sociedad.

Por lo tanto, se puede hablar de comunicación y es pertinente conjuntarlo con la innovación educativa, ya que propicia un campo amplio de formación.

Las consideraciones expresadas en párrafos anteriores han orientado el diseño de la presente propuesta curricular y su denominación “Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa”.

ANTECEDENTES

Visión general

En México, las reformas educativas se han orientado aludiendo a políticas sobre la educación superior y sus correspondientes programas, las transformaciones se centran en el currículum universitario, que exige cambios a partir de un concepto general de innovación, calidad y evaluación dentro de las cuales las tareas urgentes son la flexibilización y el diseño basado en competencias.

Por otra parte, la sociedad cambia e impone sus exigencias al ámbito educativo: las condiciones sociales se modifican, los conocimientos se incrementan, aparecen nuevos avances en todos los órdenes de la vida, ante esto, las normas emitidas desde los órganos legislativos deberían recoger y plasmar propuestas de mejor solución para esas necesidades de la población, tanto de manera individual como colectiva.

Lo anterior permite visualizar que tanto la sociedad como el sistema educativo se condicionan e influyen y que ninguno de los dos es ajeno a cualquiera de las decisiones por las que se opten en cada uno de ellos.

Teniendo en cuenta los cambios que se producen en el diseño curricular en función de las realidades sociopolíticas, hay que concluir que un modelo curricular que se adapte a esta realidad actual, es un currículo abierto, si se quiere desarrollar un determinado tipo de sociedad, hay que trabajar consecuentemente en la educación, de manera que la formación que se promueva no resulte contradictoria con el modelo social deseado.

Siguiendo a Ma. Antonia Casanova (2006) los currículos abiertos, tienen entre otras características las siguientes:

- Se basan en la persona concebida como activa, comprometida y en constante interacción con su entorno.
- Dan importancia a los intereses, culturas o problemáticas individuales
- Consideran positiva la situación de desequilibrio producida por el cambio de persona que actúan en el programa y por las influencias externas que se generen.
- Readaptan continuamente los programas.
- Fundamentan el proceso de aprendizaje en el desarrollo de estructuras cognoscitivas de creciente complejidad mediante continuas reorganizaciones.
- Consideran al alumno como autor y protagonista de su propio aprendizaje y desarrollo.
- Otorgan al profesor el papel de autor, aplicador y evaluador (parcial) del programa.
- Propician la participación del alumno en su propia evaluación.

Lo anterior permite visualizar la necesidad de otorgarle a los procesos de planeación un lugar preponderante ya que supone orden, de organización y secuencia en todos sus elementos: objetivos, contenidos, evaluación y estrategias metodológicas.

Historia de los estudios de licenciatura en México

La educación superior en México se imparte en diversas instituciones denominadas de diferentes maneras: Universidades, escuelas, tecnológicos, centros o instituciones, dichas denominaciones no presentan ninguna connotación respecto al tipo de programas o niveles que ofrecen.

Entre los niveles que se encuentran están las licenciaturas con una duración de entre 3 y 5 años, las especializaciones con una duración de de 1 a 2 años y los posgrados con una duración de 2 a 4 años.

Las instituciones se dividen en públicas o privadas; las instituciones públicas reciben recursos gubernamentales para su operación, lo que le permite ofrecer sus estudios en forma gratuita o a muy bajos costos para los alumnos. En cambio las privadas se caracterizan por tener un recurso propio, proveniente en parte del cobro de inscripciones y diversos servicios. Durante el ciclo escolar 2004 – 2005 la Secretaría de Educación Pública registro 1,892 instituciones universitarias de las cuales 713 eran públicas y 1,179 privadas

Las instituciones de educación superior se pueden dividir en grupos: 5 instituciones con carácter nacional: Universidad Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma de Chapingo y Universidad Pedagógica Nacional; entre ellas atendieron en el periodo 2004 – 2005 a casi el equivalente del 12% de alumnos del total nacional.

46 universidades públicas estatales, ubicadas en los 31 Estados del país, que atendieron al 31% de estudiantes; 211 tecnológicos públicos (104 federales, 107 estatales), ubicados en 22 entidades que atendió al 12.5% de la población; 60 universidades tecnológicas públicas que se ubican en 26 estados del país que atendieron el 2.5 % de la población; 18 universidades politécnicas, que son organismos descentralizados de los gobiernos de los estados y se localizan en 12 estados y atendieron una población de casi 5000 alumnos; 4 universidades interculturales, ubicadas en México, Chiapas, Puebla y Tabasco, que están más orientadas a la atención de estudiantes del medio indígena; 433 instituciones para la formación de de profesionales de educación básica, de las cuales 249 son públicas y 184 particulares; finalmente 94 instituciones públicas de diversa

naturaleza, autónomas y no autónomas, organizadas en colegios, centros de investigación, escuelas de música, educación artística que atendieron al 4.9% de la población.

Analizando la información a la luz de la historia se puede destacar que a pesar de los grandes esfuerzos por atender a toda la población escolar, sólo se atendieron un poco más de 2.5 millones de alumnos en edades de 19 a 23 años, lo que significa que en la actualidad uno de cada cuatro jóvenes en edad universitaria tiene un lugar en ese nivel educativo.

Los estudios de licenciatura

La Universidad, como institución de educación superior, construye un modelo académico que le permite organizar a la institución para impartir programas de estudio a través de una estructura. Dicha estructura se desprende de los elementos de la misión y visión institucional así como de su Modelo educativo. Es precisamente en este contexto donde se plantea como parte de los programas estratégicos señalados en el plan de Desarrollo Institucional proyectado hacia el 2010, donde se inserta el diseño de nuevos planes de estudio que contribuyan “al desarrollo de la Universidad, que demanda, mayor flexibilidad, capacidad de innovación, oferta de servicios pertinentes que contengan mecanismos de ajuste permanente ...” .

La formación superior en la Universidad en los programas de licenciatura habrá de incluir cursos y otras actividades educativas tanto de carácter obligatorio como opcional.

Para el desarrollo de sus funciones sustantivas (docencia, investigación, extensión y difusión) un elemento estratégico es la oferta de estudios de licenciatura.

Las áreas de conocimiento que actualmente la Universidad atiende son: Ciencias agropecuarias, de la salud, Sociales y Administrativas, Educación y Humanidades, Ciencias Naturales y Exactas, Ingeniería y Tecnología.

La Universidad Oferta un total de X1 programas educativos, X2 especialidades, X3 maestrías y X4 doctorados. Del total de programas educativos el Y1 por ciento corresponden a las áreas agropecuarias; el por ciento a las áreas de la ciencias de la salud; el Y2 por ciento a las áreas de las ciencias sociales y administrativas y el Y3 por ciento a las áreas de la tecnología e ingeniería.

De las licenciaturas ofertadas en el área de las ciencias sociales y administrativas, ninguna corresponde al campo de la Comunicación e Innovación educativa y ninguna se oferta en modalidad virtual.

FUNDAMENTACIÓN

Nuevas demandas sociales y laborales al sistema de formación

Los temas de flexibilización y competencias no son nuevos y gratuitos, estos son consecuencias de un conjunto de transformaciones que las universidades vienen atendiendo desde hace al menos tres décadas. Las universidades se encuentran en un contexto que reclama inminentes cambios institucionales, entre los elementos de este contexto se encuentran la profundización y velocidad de la comunicación científica y tecnológica entre naciones e individuos, que ya abandonan el conocimiento fragmentado y disciplinar, y dan paso al interdisciplinar-global; la entrada al pensamiento postmoderno, que va dejando de lado las arraigadas bases epistemológicas del mundo moderno; los profundos cambios del mundo en la economía global, que han ido marcando, necesidades educativas y de formación profesional; lo anterior conforma un cuadro lleno de desafíos para las instituciones de educación superior, a corto y a largo plazo.

Es indudable que instituciones sociales como las universidades se hayan visto afectadas por lo anterior, pues se han comenzado a mover sus cimientos, “el impacto ha sido a tal grado importante que ha demandado la transformación de su organización académica, administrativa y de gobierno, sustituyendo la clásica facultad disciplinar o el centro de investigación altamente especializado por el departamento que comprende varias ramas del conocimiento o por los centros de investigación interdisciplinarios, o bien la sustitución de cuerpos colegiados de gobierno, por grupos de especialistas con alto poder de decisión en asuntos académicos. Más aun ya son comunes las redes internacionales y regionales que paulatinamente van desdibujando la presencia institucional universitaria, dando paso a las relaciones académicas entre grupos de individuos de manera cada vez más autónoma” (Pedroza, 2006).

Por lo anterior una buena parte de las instituciones deberán emprender las reformas necesarias, a veces urgentes, para caminar en la llamada era del conocimiento. El riesgo de no hacerlo significaría abandonar no solo su carácter universal de generadoras del conocimiento, sino incluso su papel social, como formadores de profesionistas y especialistas para la sociedad

Reflexionar en torno a temas que involucran la gran reforma de las universidades, tales como la flexibilidad y las competencias, es un primer paso por enfrentar los cambios. La noción de flexibilidad no solo es contraria a la de rigidez, sino parte de una concepción de continua innovación, exigencia de calidad y necesidad de evaluación. La idea de competencia para y dentro de los planteamientos centrales del aprendizaje remueve un espacio acostumbrado a la transmisión unilateral de conocimiento, con escaso desarrollo de habilidades en el ámbito profesional, por el contrario plantea (a partir de los cambios producidos en la sociedad denominada post-industrial, de la información o del conocimiento) que la formación profesional debe responder a los retos que plantea las nuevas condiciones del ejercicio profesional: situaciones que demandan respuestas inteligentes a problemas nuevos y desconocidos en el nuevo mercado de trabajo.

Ante ello la educación superior basada en competencias no ignora la necesidad de complementarse con las demandas laborales y hace énfasis en la necesidad de reunir educación con habilidades para el trabajo; no únicamente “saber qué”, sino sobre todo “ser capaces de”.

La respuesta a una necesidad de formación

Pero falta analizar otro ángulo, la contra parte de la vida universitaria los estudiantes. Y aquí lo que las universidades están procurando no se presenta

como un panorama alentador. ¿Qué habilidades, competencias y saberes requerirán los profesionales del mañana?

Cómo formar un sujeto que adquiriera hábitos que lo hagan intelectualmente autónomo y socialmente responsable.

Para lograr lo anterior se debe acercar al alumno a los diversos medios del conocimiento, respetar los diversos ritmos de aprendizaje, centrar los planes de estudio en la formación integral, en el desarrollo ético, en la capacidad de pensar, de comprender textos especializados, expresarse correctamente, trabajar de manera individual y en equipo.

Necesidades de formación

El uso de la formación basada en competencias tiene una larga tradición en el campo de la capacitación, luego pasó a la educación media técnica profesional, donde se agruparon en función de las ocupaciones y se establecieron las competencias requeridas para ellas. Sin embargo, el tema de competencias es bastante reciente en la educación superior.

El interés por incorporar un currículum basado en competencias

Se puede considerar que una competencia es “saber o actuar, con fundamento, y por sobre ciertos estándares de calidad, lo cual implica tener los conocimientos habilidades y aptitudes para ello”. Asimismo, se analizaron diferentes clasificaciones y tipos de competencias. En general, en la literatura se consideran tres categorías fundamentales: las competencias básicas asociadas a las capacidades elementales como la comunicación, expresión y razonamiento, las cuales se deben adquirir principalmente en las primeras etapas de la educación formal; las competencias genéricas o transversales que son generales para

desempeñarse en cualquier actividad como son las de desarrollo personal, trabajo en equipo y empleabilidad, y las competencias laborales asociadas a un trabajo específico.

Las competencias pueden ser de dos tipos: “las competencias generales”, que son comunes a todas las profesiones y que deben ser coherentes con el proyecto educativo institucional tales como: trabajo en equipo, uso de tecnología, habilidades de comunicación, capacidad emprendedora, responsabilidad social, etc., y las competencias específicas, que son propias de la profesión

El trabajo ha ido perdiendo a su vez su sustancia física, para adquirir un carácter virtual. Nos adentramos cada vez más en “... una sustitución de la acción física del cuerpo por una relación virtual de la inteligencia con las redes de conocimiento”.

Ante ello fue necesario repensar la formación, con el objeto de justificar la pertinencia de ofertar una Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa y su posible demanda, para ello se realizó un estudio, el objetivo principal fue determinar las posibilidades de aceptación por parte de los egresados del nivel medio superior.

Para dicho estudio se aplicó una encuesta en la que se presentó, las posibles opciones de estudio a nivel licenciatura de nuestro estado, los resultados arrojaron una preferencia alta por parte de los alumnos por las licenciaturas relacionadas con la comunicación.

Esta percepción puede ser reforzada si se toma en consideración la oferta educativa en el estado de Durango con relación a las licenciaturas en comunicación. En ese sentido el catálogo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), reporta la existencia en nuestro estado de cuatro licenciaturas (agosto del 2004):

- 1.- Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Durango.
- 2.- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con terminal en Periodismo, Publicidad y Relaciones públicas e imagen corporativa de la Universidad Autónoma España de Durango.
- 3.- Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Durango Santander campus Durango.
- 4.-Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Tecnológica José Vasconcelos.

Como se puede observar tres licenciaturas (la uno y la tres y la cuatro) ofrecen una visión disciplinaria y eminentemente instrumentalista específicamente de la comunicación, mientras que la restante (la dos) fragmenta la comunicación en especialidades que restringen la visión global del profesionista y provocan una hiperespecialización de estrechos márgenes. Ninguna de estas licenciaturas, asocian la comunicación a la innovación educativa.

Ante estas posibilidades, 1) la visión disciplinaria e instrumental o 2) la hiperespecialización, en la presente propuesta curricular optamos por una tercera vía: la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa. El recuperar el carácter educativo de la comunicación permite incrementar la pertinencia para abrir esta licenciatura, ya que ofrecerla bajo este enfoque viene a cubrir un hueco de los procesos formativos desarrollados en el campo educativo en nuestro estado.

En síntesis, la justificación para la apertura de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa gira alrededor del siguiente argumento:

Un enfoque diferente para abordar la comunicación e Innovación educativa con relación a la oferta educativa existente en nuestro estado.

PERFIL DE INGRESO

Se espera que al ingresar a la carrera los alumnos cuenten con lo siguiente:

Conocimientos en:

Conceptos generales de la comunicación y la innovación, de tal manera que cuenten con elementos para identificar las disciplinas que intervienen para su formación.

Técnicas de estudio, para que cuenten con herramientas intelectuales que les permitan su desarrollo académico y por consiguiente lograr su autonomía y la autorregulación de sus procesos de aprendizaje.

Identificación de fuentes de consulta, que les permita el acceso a los conocimientos, explicaciones, datos y, en general, los bagajes de información para el óptimo desempeño académico.

Habilidades para:

La lectura y escritura de diferentes textos, tanto para la comprensión de diferentes textos como para la formulación escrita de sus propias reflexiones.

El estudio independiente y la vinculación de nuevas experiencias de conocimientos con las experiencias previas.

El análisis de información de diversas fuentes

Identificar diversas posturas teóricas a partir de la información analizada en contextos específicos.

Actitudes de:

Tolerancia y respeto a los demás.

Disciplina en el estudio.

Compromiso con su condición de universitario y de estudiante de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa.

PERFIL DE EGRESO

Conocimientos en:

- Profesional que posee conocimientos, habilidades y valores para identificar y analizar los elementos que intervienen en los procesos de la comunicación e innovación educativa, con una sólida integración conceptual-metodológica con el fin de diagnosticar, desarrollar y evaluar propuestas que favorezcan la mejora de este ámbito en sus diferentes niveles y modalidades.
- Posee conocimientos y habilidades suficientes para coordinar tareas de trabajo en situaciones grupales y multidisciplinarias
- Implementa estrategias de comunicación e innovación en diversas instituciones educativas, mejora los procesos de aprendizajes, las formas de comunicación y la creación de los planes de estudio y el acceso a recursos de información.
- Domina estrategias específicas en comunicación e innovación educativa, para el nivel donde presta sus servicios
- Aplica metodologías de evaluación y sistematización en todos los procesos de intervención en los que participa.
- Participa en la creación de estrategias pedagógicas, procesos de gestión y evaluación escolar con bases teóricas y metodológicas, para sus entornos particulares de acción

Habilidades para:

- Desarrollar habilidades para el manejo del lenguaje y equipo de tecnologías de información y comunicación.

- Analiza y comprende las tendencias del sistema educativo a nivel local, regional nacional.
- Realizar investigaciones que fundamentan la toma de decisiones en la realización de innovaciones y planes de mejora continua en diferentes ámbitos.
- Propone y desarrollar proyectos de investigación e innovación docente en relación con su trabajo escolar
- Proponer alternativas de solución a los problemas que se deriven de los procesos educativos y comunicacionales.
- Ejercer un liderazgo positivo en contextos profesionales, laborales y sociales.
- Fundamenta la práctica de su profesión en principios éticos, con respeto a los valores humanos fundamentales.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación adecuadamente, fortaleciendo los procesos de intervención.

Actitudes de:

- Autoaprendizaje, como la capacidad de búsqueda y análisis de información que le permita conocer y aplicar con sentido crítico las nuevas aportaciones en su campo profesional.
- Respeto hacia la diversidad de opiniones manifestadas cuando exponemos un asunto, conversamos, discutimos, escuchamos una explicación y escribimos o leemos.
- Desarrolla un pensamiento crítico y creativo que le permita identificar las características, necesidades y problemáticas asociadas a la diversidad social y cultural en la que interviene.
- Enfrenta los retos que le demanden los cambios sociales, tecnológicos y económicos de la sociedad.

MÉTODOS Y ACTIVIDADES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

Métodos centrados en los alumnos

La implementación de un currículum basado en competencias implica una serie de demandas para la docencia. En primer lugar, requiere que se establezca una docencia centrada en el aprendizaje del estudiante, lo que implica un cambio en el rol del docente; requiere de una mayor vinculación teoría práctica, con uso intensivo de proyectos, resolución de problemas, estudio de casos, trabajos independientes y prácticas en terreno; plantea la necesidad de incorporar una práctica temprana y obliga a tener una mayor vinculación con el sector laboral y a incorporarlo en los procesos de planificación curricular y reformular totalmente los procesos de evaluación de modo que se puedan dar mayores garantías del dominio de los aprendizajes.

Metodología didáctica

Una metodología coherente con los planteamientos que venimos defendiendo se ha de caracterizar por los siguientes rasgos:

Se concibe el estudiante como protagonista, eje central y autónomo en su propio proceso de aprendizaje. Éste se construye sobre la base del diálogo y la interacción con el profesorado y con su grupo. El papel del profesorado es el de facilitar experiencias de aprendizaje en un clima de confianza, de diálogo y de respeto mutuo, en el que error no es considerado como elemento de penalización, sino como oportunidad de crecimiento, como motivo de reflexión y de construcción de nuevos conocimientos.

El aprendizaje se concibe como una construcción de significados, de atribución de sentidos a las experiencias reales o simuladas a las que el docente enfrenta al alumnado.

La experiencia será más enriquecedora para el alumnado en la medida en que sea posible plantearla desde una perspectiva interdisciplinar. De ahí de la importancia de la coordinación entre los profesores.

Para que estas experiencias sean formativas han de ser reflexionadas. La experiencia y la reflexión facilitan la tan demandada unión entre teoría y práctica. El papel del profesor es el de plantear experiencias a vivir y sobre las que reflexionar dentro del propio contexto de la asignatura (aprendizaje basado en problemas, proyectos, prácticas).

La práctica puede ser aprovechada como elemento de confrontación del alumnado (con sus saberes y competencias) con la realidad, retroalimentando su actuación en ésta a través de la reflexión sobre la misma y la teorización basándose en los resultados de dicho trabajo reflexivo. De esta forma, “se transforma el sentido de la acción formativa que, con estos medios, engendra un conocimiento experiencial de los problemas, consiguiendo un saber-ser para el futuro profesional” (Vázquez, Labourdette, 1985:120).

Para realizar este proceso reflexivo y de atribución de sentido se pueden utilizar como herramientas las narraciones subjetivas (diarios, registro de incidentes críticos). En estas narraciones se pide al alumnado no solo que analice la práctica realizada desde un punto de vista técnico, sino como elemento para analizar cómo se posiciona ante la profesión, qué sentido tiene ésta para el profesionalista, cómo la integra en su historia de vida. De esta forma, la experiencia no es solo formativa

–en el sentido más estricto de la palabra_, sino también orientadora. La narración subjetiva, implica según Savickas (1993) tres tipos de tarea:

- Ayudar a las personas a hacerse autoras de su carrera a través de la narración de una historia coherente, continua y creíble.
- Ayudarles a buscar significados en su carrera a través de la identificación de temas y tensiones en su historia de vida
- Facilitar el aprendizaje de las destrezas necesarias para desarrollar el siguiente episodio de su historia

La experiencia, de esta forma tiene un marcado carácter subjetivo por tanto, es preciso plantear no solo un trabajo cognitivo sobre las vivencias, sino un proceso a través del cual la persona siente con qué está de acuerdo y con qué no lo está, poniendo en juego su sentido emocional. Morin (2000) plantea los siguientes elementos caracterizadores de la relación inteligencia-afectividad:

- El desarrollo de la inteligencia humana es inseparable del de la afectividad
- La afectividad puede fortalecer el conocimiento, aunque también pueda asfixiarlo.
- Existe un bucle inteligencia-afecto. No existe un estado superior de la razón.
- La capacidad de emoción es indispensable para el establecimiento de comportamientos racionales.

Como se expone en otro lugar: (Romero Rodríguez, 1999), cada una de las experiencias de aprendizaje debería desarrollarse de acuerdo a las siguientes fases:

- Planteamiento de experiencias de aprendizaje en las que el futuro profesional viva de la forma más profunda (nivel comportamental y afectivo) su posición ante la profesión, sus valores personales y profesionales, su propio proceso de toma de decisiones.

- Análisis y reflexión sobre la experiencia vivida. Destacaríamos aquí la importancia de trabajar cognitivamente todas las experiencias vividas en la práctica.
- Cuestionamiento respecto a lo que se ha aprendido de las experiencias vividas y utilizar dichos aprendizajes para planificar una acción concreta.

El proceso de enseñanza aprendizaje tiene un carácter participativo y colaborativo. En éste se negocian, consensuan y comparten las decisiones que afectan al grupo de estudiantes y a su formación. Herrera Menchén (1998) plantea las siguientes fases en el proceso de generación de grupos participativos

1. Fase de sensibilización:
 - a. Se posibilita la creación de grupos de recogida y análisis de la información.
 - b. Se decide en común qué es lo prioritario que se va a trabajar y se crea el sentimiento de la primera decisión conjunta.
2. Fase de motivación
 - a. Se aprende a trabajar en grupo
 - b. Se organizan conjuntamente para llevar a cabo una acción común y propia del grupo.
3. Fase de organización en la puesta en marcha de acciones:
 - a. Se aprende a tomar responsabilidades
 - b. Se reparten las tareas
 - c. Se trabaja en equipo
4. Autoevaluación
 - a. Aprendizaje de la autocrítica
 - b. Revisión de la experiencia
 - c. Valoración de lo positivo refuerzo del grupo

Estrategias docentes

La adquisición de competencias profesionales en procesos formativos requiere desarrollar una serie de tareas de planificación nuevas con relación a los formatos docentes tradicionales. Siguiendo la propuesta metodológica de Mertens (2002) los pasos a seguir podrían ser similares a éstos:

- Las competencias, tanto generales como específicas, suelen ser complejas; así pues, para facilitar su enseñanza y el aprendizaje de las mismas es necesario en la mayoría de los casos descomponerlas en elementos más simples: las unidades de competencias (UC), es necesario operativizarla mediante un proceso de desagregación. La formación ha de diseñarse sobre las UC en cuanto que son elementos susceptibles de ser comprendidos y adquirirlos con mayor facilidad que la competencia en su conjunto.
- Una vez descompuestas las competencias en UC se decidirá cuáles se van a enseñar y en qué orden. La selección de las unidades de competencia que serán enseñadas y deberán ser adquiridas tendrá que hacerse lógicamente en función del plan estratégico de la organización (sus metas a corto, medio y largo plazo) y de las carencias detectadas para su aplicación (resultados del diagnóstico del nivel de conocimientos previos).
- La priorización de las UC o el orden en que van a ser enseñadas y adquiridas, puede hacerse en base a criterios como:
 - Dificultad / complejidad
 - Importancia funcional para el proceso
 - Orden lógico de su desempeño en el puesto de trabajo

El resultado de estas acciones de planificación debe ser una lista de competencias, UC, procesos que deberán llevar asociados unos conocimientos (saberes) imprescindibles para el desempeño o la acción profesional.

Es el momento entonces de abordar el tema de los conocimientos asociados a las competencias, UC. Aquí es importante considerar:

- a) El riesgo que se corre de convertir los conocimientos en el objeto central de la formación debido a la influencia de la “cultura académica” de los formadores.
- b) La dificultad de disponer y manejar escenarios profesionales reales para realizar la formación.

Será, por tanto, necesaria la determinación explícita de esos conocimientos de acuerdo a criterios como:

1. Funcionalidad

Solo aquéllos que son requeridos para el desempeño del puesto de trabajo o del proceso en que se desarrollarán las competencias objeto de formación.

2. Integración

Para ser aplicados y movilizados en situaciones reales de desempeño del puesto o despliegue de procesos de la organización (no en procesos de aprendizaje académicos)

3. Especificidad

Cada unidad de competencia requiere conocimientos propios aunque afines dentro de la competencia de que se trate.

ESTRUCTURA CURRICULAR

Modelo de formación

Hay varias razones para utilizar el modelo de competencias en la formación de este profesional: permite evaluar mejor los aprendizajes, hace más expedita la comunicación con los empleadores y permite lograr la capacidad de los egresados. El profesional de esta licenciatura tendrá una sólida formación en la comunicación e innovación educativa capaz de proponer, organizar y desarrollar procesos de innovación, en el uso de medios en diversas instituciones educativas, en proceso de aprendizaje, en formas de comunicación educativa, en la mejora de prácticas docentes, el uso de recursos de información, etc.; situaciones que al analizarse les permita entender la comunicación educativa y la innovación como dos elementos que integrados pueden dar respuesta a una serie de problemáticas en el ámbito educativo. Por lo que se hace necesario que este profesional cuente con conocimientos de otras disciplinas que lo provean de conocimientos básicos para entender el complejo proceso de la comunicación y la innovación.

La comunicación y otras ciencias

En los hechos, la mayoría de las ciencias guardan una relación con la comunicación, si consideramos que su proceso de aprendizaje es más o menos semejante al de ésta: sin embargo, solo se retomaran aquellas que guardan estrecha relación con la disciplina que en este momento interesa, estas son: las ciencias sociales orientadas al estudio de los valores, las formas de vida, las posiciones ideológicas y las estructurales de la humanidad y son las siguientes: psicología, antropología, sociología, filosofía y lingüística.

- Psicología y comunicación

Es importante resaltar que la psicología estudia el proceso de comunicación en varios niveles: individual, interpersonal, grupal y masivo. El nivel individual se refiere a la capacidad del hombre como canal, que sintetiza y simboliza la realidad. El nivel interpersonal trata la relación entre dos personas comunicantes de acuerdo con sus capacidades. El nivel grupal se ocupa de las relaciones entre los miembros de una organización, así como las formas de comunicación y desarrollo que surgen en los grupos. El nivel masivo implica el uso de los conocimientos de la psicología dirigidos a los efectos de los medios masivos de comunicación en el individuo; aplica sus principios al estudio de la publicidad, la propaganda, la opinión pública, etc., tanto para explicar las reacciones que provocan los mensajes masivos en los receptores como para analizar el papel de la comunicación masiva en la sociedad.

Por lo anterior, la psicología guarda una estrecha relación con la comunicación, puesto que mientras la primera se dirige al análisis de la personalidad, la segunda implica la formación de estereotipos, vinculados de alguna manera con la psicología. Así, el medio social y, en consecuencia, la influencia de los medios de comunicación masiva afecta la personalidad.

- Antropología y comunicación

Las corrientes antropológicas de mayor relevancia son: el funcionalismo, el estructuralismo y el estructural-funcionalismo.

El funcionalismo sistematiza el estudio de las comunidades contemplando el tipo de funciones que surgen en ellas para subsistir. Implica un sistema social tienen la tendencia a mantener al máximo el equilibrio y la cohesión; no contempla disfunciones que perjudiquen al sistema, sólo examina lo positivo, por lo que llama desviaciones a lo negativo, y se aboca a la consecución de funciones universales.

El estructuralismo es una corriente intelectual caracterizada por aplicar a los hechos humanos y sociales el concepto de estructura, tal como lo elaboró la lingüística. El estructuralismo, como método, visión o concepción ideológica ha sido introducido en diversas disciplinas, entre ellas, la antropología, la sociología, la crítica literaria y la psicología.

El estructural-funcionalismo es una de las corrientes más relevantes del siglo XX. Esta teoría nos permite determinar en qué circunstancias y condiciones, en un medio, espacio y tiempo determinados, el hombre se ha comunicado a través del tiempo, hecho que vincula a la antropología con la comunicación.

- Sociología y comunicación

La sociología estudia la realidad social y el conjunto de fenómenos sociales. Esta disciplina puede estudiarse desde dos puntos de vista: el normativo, es decir, analizar lo que debe ser, y lo que realmente es.

Ahora bien, la sociología tiene vínculos estrechos con la comunicación en todos los ámbitos del contexto social, pues no puede haber sistema social si no hay comunicación. La sociología implica diversos estatus o posiciones del individuo dentro del sistema social, de acuerdo con su edad, sexo, hábitat, escolaridad, religión, ideología, posición política, ingresos económicos, etcétera.

Es importante destacar que la presencia de los medios de comunicación masiva en nuestra vida cotidiana constituye un importante fenómeno que la sociología pretende analizar con el fin de explicar sus efectos en la evolución de la sociedad contemporánea.

- Filosofía y comunicación

La palabra filosofía significa, etimológicamente, "amor por la sabiduría". La filosofía sería la contemplación reflexiva del universo, y la sabiduría, el conocimiento de la verdad, la ciencia absoluta adquirida por la reflexión.

Ahora bien, varios filósofos han abordado el tema de la comunicación al referirse a las siguientes interrogantes: ¿Por qué se comunica el hombre? ¿Realmente se comunica? ¿Cómo se comunica con el mundo? ¿Cómo lo perciben los demás? ¿Cómo logra comunicarse?

Platón sostiene que la comunicación es imposible, ya que el conocimiento es imposible; "si yo te digo —quiero decir— algo a ti y tú ya lo sabías, entonces no hay comunicación; pero si no lo sabías, es que no te habías comunicado".

Aristóteles antepone la razón a la ciencia. Señala que para que el hombre se comunique es necesaria la presencia de un orador y de un público que muestre interés en escucharlo y, desde luego, que el orador tenga algo que comunicar.

- Lingüística y comunicación.

La lingüística es la ciencia que estudia todos los aspectos de las lenguas, su origen, evolución, características, utilización, y relación.

El lenguaje es universal, ya que permite una gran diversidad de formas o maneras de expresión que inducen el establecimiento de la comunicación. La estructura del lenguaje, en su calidad de modo de comunicación, se relaciona con otros elementos de particular relevancia; por ejemplo: el predominio del sentido emotivo, esto es, que la comunicación lingüística, como cualquier comunicación, tiene un carácter anticipatorio, de ahí que se adelante a los hechos.

La lingüística estudia el lenguaje en sus dos ramas principales: el habla y la escritura; no obstante, los lenguajes, oral y escrito, son tan sólo algunos de los múltiples lenguajes que el hombre utiliza para comunicarse.

La expresión verbal es una forma directa de hacer llegar un mensaje, a pesar de que el sujeto no esté físicamente frente a su interlocutor. El empleo de la voz como medio de comunicación produce importantes efectos, pues sus vibraciones son capaces de conmover y emocionar a una audiencia.

La palabra escrita, por su parte, es otro medio de comunicación valioso, cuyo propósito fundamental es dejar huella y registro de mensajes que pueden referirse a un pasado remoto o cercano y a sucesos de actualidad, e inclusive a especular sobre lo futuro. Es obvio que este medio implica mayores exigencias, en cuanto a redacción y estilo, que la expresión oral, puesto que la escritura permite afinar el mensaje y en consecuencia incrementa las posibilidades de estructurar un contenido, lo que evita confusiones respecto al significado.

Por tanto, el lenguaje es el vehículo de comunicación más eficiente, en cualquiera de sus formas y maneras de expresión; de ahí que el lenguaje y la comunicación vayan de la mano.

- Semántica y comunicación.

La semántica es la ciencia que estudia el significado de las palabras o los signos; es decir, el contenido semántico se refiere al significado de los signos.

Con base en la semántica, y considerando al emisor del proceso comunicativo, la comunicación lingüística se clasifica en denotativa y connotativa. Es denotativa cuando los objetos referentes se enuncian en una forma próxima a su realidad, por lo que el uso común del lenguaje y el uso científico son básicamente denotativos.

Hoy la denominada incomunicación humana obedece en gran medida a la falta de precisión en las palabras.

La finalidad de la comunicación lingüística es connotativa cuando uno o varios elementos de la lengua se utilizan de tal manera que proyecten tanto el contenido único aceptado como norma en su estructura superficial, como otro o varios más que incrementan su variabilidad de mensajes.

El hombre tiene suficiente capacidad para manejar un sinfín de significados; sin embargo, la lingüística le indica cómo éstos se relacionan con su realidad concreta; por consecuencia, cuando el número de significados con base en las experiencias y nivel sociocultural de un individuo es muy amplio, su capacidad de comunicación será también amplia.

- La innovación

El término de innovación es ampliamente utilizado en el ámbito educativo, sin embargo no siempre hace referencia a lo mismo. En el término mismo se encuentran diferentes denominaciones; innovación, innovaciones educacionales, innovaciones en educación, innovaciones educativas o innovaciones con efecto educativo, siendo el más utilizado el de innovación educativa (Blanco y Messina, 2000). Esto lo vuelve problemático porque al intentar identificar que es o no innovador, nos encontramos con la falta de un marco teórico suficientemente desarrollado.

Los principales estudios sobre la innovación educativa han procedido bajo una lógica inductiva, esto es, se analizan las experiencias que se han realizado y sobre ellas se teoriza (v.gr. Huberman, 1973; Havelock y Huberman, 1980; Sancho, Hernández, Carbonell, Sánchez-Cortés y Simo (1993); Parra, Castañeda, Camargo y Tedesco (1997); Blanco y Messina, 2000; etc.); los aportes que estos

autores han realizado son utilizadas recurrentemente para las explicaciones y prácticas que sobre “innovación educativa” se desarrollan.

En sentido estricto, se hace necesario reconocer que no se cuentan con los elementos suficientes para hablar de una Teoría de la Innovación, pero como este concepto remite a un campo de estudio en proceso de construcción donde los encuentros son más frecuentes que los desencuentros, es pertinente visualizarlo como un ámbito de formación.

Los principios explicativos que se pueden tomar de base con respecto a la innovación pueden ser: entender a las innovaciones como procesos de resolución de problemas; una innovación que logra integrarse con la comunicación como un componente esencial del proceso educativo o pedagógico con el cual necesariamente interactúa y se complementa para lograr mejoras; para que la innovación se realice, se destacan la resolución de problemas con participación local y la receptividad en materia de aportaciones; a pesar de que la innovación se caracteriza por su complejidad, es posible identificar algunos elementos que definen a un sistema innovador, tales como, poner en conflicto las creencias de los docentes y plantear otra forma de enseñar y aprender; las innovaciones se caracterizan por una diversidad de formas, modalidades y alcances e implican tanto cambios en las actividades como en las actitudes, por ello es necesario apoyar institucionalmente a los innovadores y, para esto, se debe trabajar en torno a tres dimensiones: la autonomía institucional acompañada de la creación de redes y de servicios centrales de apoyo; la profesionalización de los docentes; y una política.

Por otro lado ANUIES (2003), precisa cinco ámbitos de innovación: planes y programas de estudio, procesos educativos, uso de tecnologías de información y comunicación, modalidades alternativas para el aprendizaje y gobierno dirección y gestión.

Es precisamente este marco el que se tiene como base para la presente propuesta curricular y se concreta en una serie de supuestos que conducen a reconocer que el estudio de la comunicación e innovación educativa implica un enfoque interdisciplinario en el que los aportes de la sociología y la psicología poseen un amplio escenario.

Mapa curricular

Contenidos formativos del plan de estudios

Semestre	Área general	Área Profesional	Área Personal	Área Disciplinar Básica	Optativas	
1º.	Lectura y Redacción 6 Créditos	Entorno Sociopolítico y Económico de México 8 Créditos	Inglés I 8 Créditos	Responsabilidad Social 10 Créditos	Taller de habilidades cognitivas 6 Créditos	
2º.	Construcción Histórica de la Educación en México 8 Créditos	Computación Básica 6 Créditos	Inglés II 8 Créditos	Educación Ambiental 6 Créditos	El pensamiento filosófico 8 Créditos	
3º.	Educación I 8 Créditos	Metodología de la Investigación 10 Créditos	Inglés III 8 Créditos	Teorías del Aprendizaje 10 créditos	Teorías de la comunicación 10 Créditos	Medios de Comunicación Oral y Escrita 8 Créditos
4º.	Educación II 8 Créditos	Fundamentos Teóricos y Modelos de la Innovación Educativa 10 Créditos	Taller de Investigación Educativa 10 Créditos	Taller de ambiente y Desarrollo 10 Créditos	Teorías Pedagógicas 10 Créditos	Inglés avanzado 8 Créditos
5º.	Comunicación y Diseño de Recursos Educativos 8 Créditos	Diseño de Medios Audiovisuales 10 Créditos	Evaluación Educativa 10 Créditos	Teorías de Diseño Curricular 10 Créditos	Psicología y Educación 10 Créditos	Cine y Educación 8 Créditos

PROPUESTA PARA UNA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA

6º.	Ambientes de aprendizaje 10 Créditos	Prácticas Profesionales I 10 Créditos	Diseño y Evaluación Curricular 10 Créditos	TICs y Educación 10 Créditos	Optativa I 8 Créditos	S S E O R C V I I A C L I O 12 Créditos Trabajo Receptorial 12 Créditos
7º.	Seminario de Titulación I 10 Créditos	Prácticas Profesionales II 10 Créditos	Diseño de cursos virtuales 10 Créditos	Desarrollo de emprendedores 8 Créditos	Optativa II 8 Créditos	
8º.	Seminario de Titulación II 10 Créditos	Prácticas Profesionales III 10 Créditos	Diseño y producción editorial 10 Créditos	Propuestas de Innovación Educativa 10 Créditos	Optativa III 8 Créditos	

Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa

El plan de estudios está integrado por cuatro áreas de formación: Área General, Área Personal, Área Disciplinar Básica y Área Profesional, además de una línea de materias optativas, el Trabajo Receptorial y el Servicio Social.

Respecto a la primera: Área General, está compuesta por nueve cursos, con un valor de 72 créditos. Esta área le permite al alumno un conocimiento básico general para introducirse al campo de la comunicación e innovación educativa; además de que comprende materias comunes a otras carreras. El Área Personal comprende cinco cursos con un total de 40 créditos, esta área pretende favorecer en los alumnos ciertas habilidades y capacidades que les permitirán desenvolverse en su vida personal y laboral y al igual que la primera comprende materias comunes a otras carreras. El Área Disciplinar Básica, compuesta por seis cursos, con un valor de 58 créditos, que le dan a los alumnos un panorama amplio del ámbito educativo y sienta las bases para una comprensión profunda de lo que será su formación profesional. Por último el Área de formación Profesional, compuesta por 17 cursos, con un valor de 164 créditos, en esta área se encuentran las materias que impactarán directamente el perfil profesional del Licenciado en Comunicación e Innovación Educativa. (Ver mapa curricular)

Además está la línea de cursos optativos compuesta por tres materias que le permitirán al alumno un conocimiento más específico de su formación, con un valor de 24 créditos, el Servicio Social con un valor de 12 créditos, y el Trabajo Recepcional con un valor de 12 créditos; dando un valor total la carrera de 382 créditos.

Criterios de flexibilidad y sistemas de crédito

En este plan de estudios es importante establecer un sistema de créditos en su estructura curricular, esto con la finalidad de que los alumnos puedan transitar con flexibilidad a otros programas de formación, en esta licenciatura se plantean créditos para cursos comunes a todas las disciplinas: Computación básica, habilidades de pensamiento, lectura y redacción, educación ambiental, asignándoles créditos que les permita revalidar sin problemas en otros programas, además el servicio social y experiencia recepcional, a los cuales se les asignan créditos similares a los de otras carreras.

La asignación de créditos para los demás cursos se plantea de acuerdo al Modelo Educativo de la Universidad, se incluyen las horas de aula, estudio, prácticas, preparación de exámenes, elaboración de tareas, trabajos o actividades necesarias para alcanzar los objetivos de aprendizaje. Las actividades anteriores podrán ser presenciales o no presenciales. De tal manera que los cursos de seis créditos comprenden tres horas frente a grupo y tres horas extraescolares, los de ocho créditos cuatro horas frente a grupo y cuatro extraescolares y los de 10 créditos, cuatro horas frente a grupo y seis horas extra clase, esto le permite al alumno adecuar su horario a otras actividades ya que no tiene que permanecer tantas horas al día frente al maestro. Sino que son válidas sus horas de autoestudio.

El plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación e innovación Educativa tiene un total de 382 créditos, y en su carga horaria contempla actividades para desarrollar prácticas y actividades de estudio independiente. El servicio social y el documento recepcional tiene un valor de 12 créditos c/u.

La secuencia de los cursos es flexible, ya que no es necesario que sigan el orden que presenta el mapa curricular, se presentan cadenas cortas únicamente en el área profesional. Es necesario tener como antecedente educación I, para llevar Educación II y Fundamentos Teóricos y Modelos de la Innovación Educativa.

También los cursos de prácticas profesionales tienen secuencia, hay que aprobar I, II y III sucesivamente y los Seminarios de Titulación I y Titulación II. Esto le permitirá al alumno llegar al término de su carrera con un trabajo que pudiera servirle de base para su titulación, como último momento de su proceso de formación.

Las prácticas profesionales en este programa constituyen un espacio curricular y se consideran el eje vertebrador entre los conocimientos adquiridos y los posibles campos laborales. Es en este espacio de formación donde se aplican, bajo la supervisión de un especialista las competencias profesionales adquiridas durante la carrera. Las prácticas profesionales le permitirán al estudiante ir vinculando y poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en su proceso formativo con un lugar de trabajo donde el licenciado en comunicación e innovación educativa puede desarrollar su actividad profesional.

Es necesario que el alumno presente productos de sus horas de estudio independiente, para poder lograr un nivel académico adecuado a su perfil profesional.

En las demás áreas no hay secuencia en los cursos, se pueden llevar de manera independiente.

En algunas materias se podrán justificar horas cubierta con la asistencia a conferencias, congresos, o simposios que tengan relación o aporten algún conocimiento relativo al curso en el que está inscrito.

Por otro lado la institución debe programar de manera regular y permanente apoyos extracurriculares como cursos, conferencias, mesas redondas y seminarios con especialistas en comunicación e innovación educativa, que enriquezcan la vida académica de los estudiantes, así mismo programaran talleres específicos que les permitan profundizar en el campo de su formación.

Los cursos en modalidad de trabajo de seminario y seminario taller, podrán cursarse de manera intensiva, si las condiciones de la institución lo permiten, mínimo en un lapso de cinco semanas, esto le permitirá al alumno, avanzar en el desarrollo de sus estudios.

Los cursos de inglés I, II y III pueden ser aprobados de manera automática si el alumno demuestra que posee el nivel adecuado de conocimientos que el y/o los cursos requieren.

Programas sintéticos

- **Área de Formación General**

Nombre de la asignatura: Lectura y Redacción	
Área de Formación: General	
Semestre: Primero	Modalidad de Trabajo: Taller

No. de Horas: 6	No. de Créditos: 6
<p>Competencia: Analiza y aplica los aspectos vinculados al lenguaje oral y escrito para incorporar los elementos metodológicos pertinentes para una buena redacción en sus trabajos académicos.</p>	
<p>Estructura Temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El concepto de lenguaje <ul style="list-style-type: none"> ○ El lenguaje desde las perspectivas: psicológica y neurofisiológica. ○ El lenguaje como fenómeno social. • Tipos de lenguaje: oral, escrito, no verbal • Técnicas de dicción, respiración y profundización • El lenguaje escrito: ortografía y gramática • Construcción de textos • Formas de redacción • El ensayo: tipos y estructura <ul style="list-style-type: none"> ○ Estrategias para la redacción • La comprensión lectora <ul style="list-style-type: none"> ○ Los procesos cognitivos ○ Habilidades y estrategias para la comprensión lectora 	
<p>Bibliografía mínima:</p> <p>Acton Jean (1997). <i>Cómo tener éxito en las reuniones</i>, Bilbao, España, Mensajero.</p> <p>Barthes Roland (1990), <i>Análisis estructural de un relato</i>, México, Premia.</p> <p>Cairney Trevor H. (1996), <i>Enseñanza de la comprensión lectora</i>, Madrid, España, Morata.</p> <p>Carrillo Mateo, Evaristo, <i>et. al.</i> (1988). <i>Dinamizar la Lectura</i>. México, Alhambra.</p> <p>Debray Régis (1995), <i>Transmitir</i>, Buenos Aires, Argentina.</p> <p>Jeoffroy-Faggianelli, P. (1990), <i>Cómo expresarse (Metodología de la expresión)</i>. Barcelona, España, Oikos-Tau.</p> <p>Lázaro Fernando (1990), <i>Cómo se comenta un texto literario</i>, México, Ed. Catedral.</p> <p>Poca, A. (1991) <i>La escritura. Teoría y práctica de la transmisión</i>. Barcelona, España, Montesinos.</p> <p>Queneau, R. (1991). <i>Ejercicios de estilo</i>. Madrid, España, Cátedra.</p> <p>Vivaldi Martín (1995). <i>Curso de Redacción. Teoría práctica de la composición y el</i></p>	

estilo, Editorial Paraninfo Thompson Learning.

Nombre de la asignatura: Entorno sociopolítico y económico de México	
Área de Formación: General	
Semestre: Primero	Modalidad de Trabajo: Seminario
No. de Horas: 8	No. de Créditos: 8 Créditos
Competencia: Identificar y analizar el desarrollo económico, político y social de México en el siglo XX, con el fin entender la situación actual y elaborar propuestas congruentes y responsables	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La sociedad porfirista de 1876 a 1910. <ul style="list-style-type: none"> ○ La estructura de producción feudal. ○ La desigualdad social. ○ El desarrollo industrial. ○ La paz porfiriana. ✓ La revolución mexicana. <ul style="list-style-type: none"> ○ Precusores de la revolución. ○ Revolución o revoluciones. ○ Las pugnas internas de la familia revolucionaria. ○ La Fundación del PNR ✓ La estructura social y económica de los gobiernos postrevolucionarios. <ul style="list-style-type: none"> ○ El período cardenista. ○ El desarrollo inflacionario de 1940-1955. ○ El desarrollo estabilizador. ○ La etapa del desarrollo compartido. ✓ México en los procesos globalizadores. <ul style="list-style-type: none"> ○ El Tratado de Libre Comercio. ○ La Cuenca del Pacífico. ○ El Acuerdo de Libre Comercio Americano ✓ Teorías sobre la globalización. <ul style="list-style-type: none"> ○ La regionalización económica. ○ La mundialización como propuesta alternativa. ○ La globalización fiscal. ✓ Perspectivas de la globalización. ✓ Los Estados Unidos de Norteamérica como protagonista central de la globalización. <ul style="list-style-type: none"> ○ Los organismos financieros internacionales. ○ El neoliberalismo. 	

- Las guerras estadounidenses
- ✓ Las consecuencias sociales de la globalización.
 - La homogeneización en el consumo.
 - El fomento del individualismo y la competitividad.
 - La crisis en la cohesión social.

Bibliografía mínima:

Colegio de México (1976), *Historia general de México*, Tomo 1,2 y 3, México, Autor

Dahrendorf Ralf (1996), *La cuadratura del círculo: bienestar económico, cohesión social y libertad política*, México, FCE.

Forrester Viviane (1998), *El horror económico*, Buenos Aires, Argentina, FCE.

Guillochon Bernard (2003), *La globalización: ¿un futuro para todos?*, Barcelona, España, Larousse.

Hasen D. Roger (1988), *Las políticas del desarrollo mexicano*, México, Ed. Siglo XXI.

Ianni Octavio (2001), *Teorías de la globalización*, México, Siglo XXI.

López Rosado Diego (1979), *Problemas económicos de México*, México, UNAM.

Portes Jacques (2003), *La hiperpotencia americana: ¿hacia donde se encamina?*, Barcelona, España, Larousse.

Rubio Luis y Edna Jaime (2003), *Los 25 años que transformaron México*, en Nexos, No. 32, pp. 8-13

Soros Georges (1999), *La crisis del capitalismo global*, México, Plaza & Janes.

Universidad Pedagógica Nacional (1981), *Sociedad Mexicana II*, vol 1 y 2, México, Autor.

Nombre de la asignatura: Ingles I

Área de Formación: General

Semestre: Primero

Modalidad de Trabajo: Seminario

No. de Horas: 8

No. de Créditos: 8 Créditos

Competencia: Adquisición de un segundo idioma, para contar con una herramienta que permita una comunicación con personas de otros países, con fines de intercambio de conocimientos y experiencias académicas.

Estructura Temática:

- ✓ Vocabulario
- ✓ Numeración
- ✓ Gramática

<ul style="list-style-type: none"> ○ pronombres personales ○ pronombres posesivos ○ palabras para preguntar ○ presente: afirmativo, negativo e interrogativo <p>✓ Comunicación y pronunciación</p>
<p>Bibliografía mínima:</p> <p>Barker, Chris, Libby Mitchell y Olivia Johnston. (2004), <i>Megatrends, book 1,2,3,3,4</i>, Tailandia, Ediciones Macmillan.</p> <p>Littlejohn, Andrew & Diana Hicks. (2001), <i>Cambridge English for schools</i>, Cambridge, University Press.</p>

Nombre de la asignatura: Construcción Histórica de la Educación en México	
Área de Formación: General	
Semestre: Segundo	Modalidad de Trabajo: Seminario
No. de Horas: 8	No. de Créditos: 8
Competencia: Conoce y analiza hechos importantes que contribuyeron a la conformación del sistema educativo, para entender las tendencias actuales y priorizar problemas, con pertinencia y compromiso social.	
<p>Estructura Temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Origen de la Educación Pública ✓ La educación de 1876 a 1910 <ul style="list-style-type: none"> ○ El porfiriato ✓ Educación socialista ✓ Política educativa ✓ Problemas educativos 	
<p>Bibliografía mínima:</p> <p>Arias Almaraz, Camilo y Emma Martínez Dueñez. (1994), <i>Historia de la educación en México</i>, México, Secretaria de Educación Pública.</p> <p>Manacorda, Mario y Suchodolski Bogdan. (1975), <i>La crisis de la educación</i>, México, Editorial Cultura popular.</p>	

Siede, Isabelino. (2007), *La educación política: ensayos sobre ética y ciudadanía en la escuela*, Buenos Aires, Editorial Paidós

Solana, Fernando. (1981), *Historia de la educación en México*, México, SEP.

UPN. (1984), *Problemas de educación y sociedad en México*, México, UPN

Nombre de la asignatura: Computación	
Área de Formación: General	
Semestre: Segundo	Modalidad de Trabajo: Seminario-taller
No. de Horas: 6	No. de Créditos: 6 Créditos
Competencia: Lograr el manejo de algunas herramientas de computación	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecnologías de la Información y la comunicación <ul style="list-style-type: none"> ○ Software de computo: Excel, Power Point, Word, etc. ○ Herramientas de internet: E-mail, Foros de Discusión, Edublogs, etc. ✓ La alfabetización informacional y la biblioteca universitaria <ul style="list-style-type: none"> ○ Organización de programas para enseñar el acceso y uso de la información ✓ La plataforma tecnológica 	
Bibliografía mínima:	
<ul style="list-style-type: none"> - Delors, Jacques et al (1998). <i>La educación encierra un tesoro</i>. México, Ediciones UNESCO. - Bajarlía, Gabriel y Alejandro D. Spiegel. (1997), <i>Docentes Usando Internet</i>, Argentina, Ediciones Novedades Educativas - Ferreira Horacio y Peretti Gabriela (coords.) (2006), <i>Diseñar y gestionar una educación auténtica</i>, Buenos Aires, Argentina, Noveduc. - Gómez Hernández, José A. (Coordinador) <i>La alfabetización informacional y la biblioteca universitaria</i>, Murcia, Editorial KR. - Hoyos Medina Carlos Ángel (coord.) (1997), <i>Epistemología y objeto pedagógico</i>, México, Plaza Valdes, Editores-CESU UNAM. - Morin Edgar (2007), <i>Los siete saberes necesarios para la educación del futuro</i>, Durango, Editorial UJED. - Rojas Orduñas, Octavio Isaac, et. al. (2006), <i>Blogs, la conversación en internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos</i>, España, Editorial ESIC. 	

- Santiago Alzqueta Hector Luis, Guadalupe González y Lobo, Sara Irma Juárez Páez, Montserrat Bartomeau Ferrando y Fernando Juárez Hernández (1997), "Pedagogía y epistemología; una cita con la historia", en *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, Vol. II, núm. 3, pp. 108-116, México, COMIE.

Nombre de la asignatura: Ingles II	
Área de Formación: General	
Semestre: Segundo	Modalidad de Trabajo: Seminario
No. de Horas: 8	No. de Créditos: 8 Créditos
Competencia: Adquisición de un segundo idioma, para contar con una herramienta que permita una comunicación con personas de otros países, con fines de intercambio de conocimientos y experiencias académicas.	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vocabulario ✓ Numeración ✓ Gramática ✓ Pronunciación y comunicación ✓ La cultura en países de habla inglesa 	
Bibliografía mínima:	
Barker, Chris, Libby Mitchell y Olivia Johnston. (2004), <i>Megatrends, book 1,2,3,3,4</i> , Tailandia, Ediciones Macmillan.	
Foley, Barbara H. y Elizabeth R. Neblett. (2006), <i>English in action</i> , México. Editorial Thomson.	
Littlejohn, Andrew & Diana Hicks. (2001), <i>Cambridge English for schools</i> , Cambridge, University Press.	

Nombre de la asignatura: Metodología de la Investigación	
Área de Formación: General	
Semestre: Tercero	Modalidad de Trabajo: Seminario-taller
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10

Competencia: Conoce y aplica métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos de la investigación para interpretar y analizar situaciones de la realidad socioeducativa del estado, ello le permitirá desarrollar herramientas teórico-metodológicas necesarias en la elaboración de diferentes diagnósticos, con sentido de compromiso y responsabilidad social

Estructura Temática:

Paradigmas de investigación:

- a. Concepto de paradigma
- b. Paradigmas: cualitativo y cuantitativo

Conceptualización de la ciencia

Proceso de investigación cuantitativa

Tipos de investigaciones en ciencias sociales.

Fundamentos epistemológicos y teóricos del paradigma cualitativo

- c. Subjetivismo
- d. Interpretativismo

El proceso de la investigación cualitativa

- e. Cómo se plantea un problema de investigación cualitativa
- f. Papel de la teoría en la investigación cualitativa
- g. Ingreso en el campo de la investigación
- h. Desarrollo y trabajo de campo
- i. Recolección y análisis de datos cualitativos
- j. Reporte de resultados del proceso cualitativo

Análisis de los datos

Bibliografía mínima:

Álvarez Balandra, Arturo Cristóbal y Virginia Álvarez Tenorio. (2001), *Métodos en la investigación cualitativa*, México, Colección: Los trabajos y los días, Universidad Pedagógica Nacional.

Arias Galicia Fernando (1999), *Introducción a la metodología de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*, México, Trillas.

Berteley Busquets, María (2001), *Conociendo nuestras escuelas*, Barcelona, España, Paidós.

Bryan Meg (1994), *Popper*, México, Colofón

Briones, Guillermo. (2001), *La investigación social y educativa*, Colombia, Ed. Convenio Andrés Bello.

Bunge, Mario (2000), *La investigación científica*, México, S. XXI Editores.

Carr Wilfred y Kemmis Stephen (1988), *Teoría crítica de la enseñanza*, Barcelona, España, Martínez Roca.

Inclán Catalina (1992), *Diagnóstico y perspectivas de la investigación educativa etnográfica en México, 1975-1988*, México, CESU-UNAM.

Dieterich, Heinz. (2002), *Nueva guía para la investigación científica*, México,

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. (2006), *Metodología de la investigación*, 4ª. Ed., México, Ed. Mc Graw Hill.

Martínez M., Miguel. (2002), *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico-práctico*, México, Ed. Trillas.

Mejía Arauz, Rebeca y Sergio Antonio Sandoval. (1999), *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*, México, Ed. ITESO.

Maravilla Correa, Jaime, Sara Oranday Dávila y Laura Orellana Trinidad. (2000), *Investigación a tu alcance 2: Investigación en las Ciencias Sociales*, Serie: Cuadernos de investigación educativa, Universidad Iberoamericana Laguna, México.

Ransanz, Ana Rosa (1999), *Kuhn y el cambio científico*, México, FCE.

Rodríguez Gómez, Gil Flores y García Jiménez (1999), *Metodología de la investigación cualitativa*, Granada, España, Aljibe.

Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (1999), *Metodología de la investigación cualitativa*, Bilbao, España, Universidad de Deusto.

Sabino, Carlos A. (2000), *El proceso de investigación*, Colombia, Ed. Panamericana.

Nombre de la asignatura: Ingles III	
Área de Formación: General	
Semestre: Tercero	Modalidad de Trabajo: Seminario
No. de Horas: 8	No. de Créditos: 8 Créditos
Competencia: Adquisición de un segundo idioma, para contar con una herramienta que permita una comunicación con personas de otros países, con fines de intercambio de conocimientos y experiencias académicas.	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gramática ✓ Comunicación y pronunciación ✓ Cultura de los EE UU 	
Bibliografía mínima:	
Barker, Chris, Libby Mitchell y Olivia Johnston. (2004), <i>Megatrends, book 1,2,3,3,4</i> , Tailandia, Ediciones Macmillan.	
Foley, Barbara H. y Elizabeth R. Neblett. (2006), <i>English in action</i> , México. Editorial Thomson.	
Littlejohn, Andrew & Diana Hicks. (2001), <i>Cambridge English for schools</i> , Cambridge, University Press.	

Nombre de la asignatura: Taller de Investigación Educativa	
Área de Formación: General	
Semestre: Cuarto	Modalidad de Trabajo: Taller
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10
Competencia: Conoce y aplica herramientas, técnicas y enfoques de investigación pertinentes al ámbito educativo, en la búsqueda de un conocimiento más amplio del campo.	
Estructura Temática: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigación educativa <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición ○ Diseño ○ Técnicas de información ○ Acción educativa ✓ Experiencias de investigación educativa ✓ Construcción del objeto ✓ Investigación experimental <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificación de un problema ✓ Perspectivas metodológicas <ul style="list-style-type: none"> ○ Métodos, teorías, clasificación 	
Bibliografía mínima: <p>Bisquerra, Rafael. (1989), <i>Métodos de investigación educativa, Guía práctica</i>, España, Grupo Editorial CEAC.</p> <p>Castillo, J.L. (1987), <i>Investigación educativa y práctica escolar</i>, España, Editorial Santillana.</p> <p>Colina Escalante, Alicia y Raúl Osorio Madrid. (2004), <i>Investigación educativa en México</i>, México, Editorial Plaza y Valdes.</p> <p>De Landsheere, Gilbert. (1996), <i>La investigación educativa en el mundo</i>,</p> <p>Guillén Niemeyer, Benito. (1982), <i>Métodos de Investigación educativa</i>, México, COBACH.</p>	

Hidalgo Guzmán, Juan Luis. (1997), *Investigación educativa; una estrategia constructivista*, México, Castellanos editores.

Imbernón, Francisco, (Coord), (2002), *La investigación educativa como herramienta de formación del profesorado*, España, Editorial Graó.

Latapí Sarre, Pablo.(1997), *La investigación educativa en México*, México, FCE

Weiss, Eduardo. (Coord.) (2003), *El campo de la investigación educativa 1993 – 2001*, México, Consejo Mexicano de Investigación Educativa.

○ **Área de formación Personal**

Nombre de la asignatura: Taller de habilidades cognitivas	
Área de Formación: Personal	
Semestre: Primero	Modalidad de Trabajo: Seminario
No. de Horas: 6	No. de Créditos: 6 Créditos
Competencia: identificará y pondrá en prácticas sus habilidades cognitivas para promover un aprendizaje significativo, que le permita desarrollar un saber profesional de calidad, con sentido de responsabilidad y compromiso.	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspectos conceptuales <ul style="list-style-type: none"> ○ Habilidad ✓ Teoría triádica de la inteligencia ✓ Componentes de adquisición de conocimientos ✓ Procesamiento de la información ✓ Inteligencia práctica ✓ Expansión y contracción de ideas ✓ Habilidades intelectuales ✓ Desarrollo de habilidades metacognitivas ✓ Desarrollo de habilidades cognoscitivas ✓ Habilidades sociales 	

✓ Autocontrol

Bibliografía mínima:

Ballester, Rafael y Ma. Dolores Gil Llario. (2002), *Habilidades sociales*, España, Editorial Síntesis

Ballesteros, A. et. al., *Mapas conceptuales, una técnica para aprender*, Madrid, Ediciones Narcea

Bradburg Andrew. (2001), *Desarrolle sus habilidades con PNL*, España, Editorial Gedisa.

Carman, Robert y W Royce Adams. (1998), *Habilidades para estudiar: guía práctica para mejorar el rendimiento escolar*, México, Editorial Limusa.

De Sánchez, Margarita A. (1998), *Desarrollo de habilidades del pensamiento: Discernimiento, automatización e inteligencia práctica*, México, Editorial Trillas.

Macotela, Silvia. (1992), *Inventario de habilidades básicas*, México, Editorial Trillas.

Madrid Montes, Ma. Elena. (2001), *Juchitán de los niños: habilidades cognitivas en el aula*, México, UPN.

Martínez Simón, Omar A. (2004), *Desarrollo de habilidades y capacidades intelectuales*, México, UNAM.

Pérez Guardado, Miguel Ángel. (2005), *Desarrollo de habilidades del personal directivo en instituciones educativas*, México, Trillas.

Prette, Zilda A.P. (2002), *Psicología de las habilidades sociales: terapia y educación*, México, Editorial Manual Moderno.

Sternberg, Robert J. (1999), *Estilos de aprendiza. Claves para identificar nuestro modo de pensar y enriquecer nuestra capacidad de reflexión*, Argentina, Ediciones Paidós.

Nombre de la asignatura: Responsabilidad Social

Área de Formación: Personal

Semestre: Primero

Modalidad de Trabajo: Seminario

No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10 Créditos
<p>Competencia: Participa en la construcción de un ambiente adecuado que le permita desarrollarse de manera integral, formando parte de un grupo o colectivo, en el que se manifiestan valores, creencias, fines económicos, desde diferentes percepciones que deberá considerar, con respeto, responsabilidad y cooperación</p>	
<p>Estructura Temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un enfoque centrado en la persona de las tensiones grupales ✓ El autoconcepto ✓ El trabajo en grupos 	
<p>Bibliografía mínima:</p> <p>Acosta Vera, José María. (2006), <i>Marketing personal</i>, Madrid, Editorial ESIC</p> <p>Baillargeon, Normand. (2007), <i>Curso de autodefensa intelectual</i>, España, Editorial Crítica.</p> <p>Bowen, Murray. (1991), <i>De la familia al individuo la diferenciación del sí mismo en el sistema familiar</i>, España Paidós.</p> <p>Cardozo Brum, Myriam Irma. (2006), <i>La evaluación de políticas y programas públicos: el caso de los programas de desarrollo social en México</i>. México, Editorial Miguel Ángel Porrua.</p> <p>Laforga Corona, Juan y José Gómez del Campo. (1999), <i>Desarrollo del potencial humano. Aportaciones de una psicología humanista</i>, España, Editorial Paidós.</p> <p>Pérez Serrano, Gloria. (2005), <i>El animador. Buenas prácticas de acción sociocultural</i>, Madrid, Ediciones Narcea.</p> <p>Úriz Pemán, María Jesús. (1993), <i>Personalidad, socialización y comunicación</i>, España, Editorial Libertarias/Prodhufi S.A.</p>	

Nombre de la asignatura: Educación Ambiental	
Área de Formación: Personal	
Semestre: Segundo	Modalidad de Trabajo

No. de Horas: 6	No. de Créditos: 6 Créditos
Competencia: Promover en los alumnos un verdadero compromiso y responsabilidad ambiental que desarrolle una actitud activa y comprometida en el cuidado y preservación del ambiente.	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto de educación ambiental ✓ Medio ambiente ✓ Recursos naturales ✓ Ecología ✓ Sistemas humanos y tecnológicos ✓ Marcos teóricos sociales e integradores <ul style="list-style-type: none"> ○ Necesidad de un enfoque interdisciplinar 	
Bibliografía mínima:	
<p>Ballard, Melisa. (2003), <i>Educación ambiental</i>, España, Editorial Graó</p> <p>Calisto Flores, Raul. (Coord), (2000), <i>Escuela y ambiente: por una educación ambiental</i>, México, UPN.</p> <p>Cervantes Guzmán, José Luis. (2001), <i>Educación ambiental</i>, México, Editorial Paidós.</p> <p>Corona Treviño, Leonel. (2005), <i>México: el reto de crear ambientes regionales de innovación</i>, México, Editorial FCE-CIDE.</p> <p>Damin, Roberto y Adrian Monteleone. (2003), <i>Temas ambientales en el aula. Una mirada crítica desde las ciencias sociales</i>, Argentina, Ediciones Paidós.</p> <p>Gómez García, José y Javier Mansergas López. (2003), <i>Taller de medio ambiente</i>, España, Editorial CCS.</p> <p>Martín Molero, Francisca. (1999), <i>Educación ambiental</i>, España, Editorial Síntesis.</p> <p>Lacreu, Laura. (2005), <i>El agua, saberes escolares y perspectiva científica</i>, Argentina, Ediciones Paidós.</p> <p>Sierra Sosa, Ligia y Julio Robertos Jiménez. (Coords.), (2006), <i>Migración trabajo y medio ambiente: acercamientos teóricos en las ciencias sociales desde el Caribe Mexicano</i>, México, Editorial Plaza y Valdes.</p>	

Nombre de la asignatura: Taller de Ambiente y Desarrollo	
Área de Formación: Personal	
Semestre: Cuarto	Modalidad de Trabajo

No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10 Créditos
<p>Competencia: Reconocerse como parte constitutiva e integradora del ambiente que con su desempeño personal (Características personales, conocimiento, experiencia, personalidad, actitudes, habilidades, etc.) contribuye al desarrollo social.</p>	
<p>Estructura Temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnicas de estudio ✓ Aprende a reconocer tu valor ✓ La cooperación como valor que lleva al éxito ✓ Como resolver problemas ✓ Aprende a pensar positivamente y lograr el éxito 	
<p>Bibliografía mínima:</p> <p>Breton, Philippe. (2005), <i>Argumentar en situaciones difíciles. Qué hacer ante un público hostil, las afirmaciones racistas, el acoso, la manipulación y las agresiones en todas sus formas</i>, Madrid, editorial Paidós.</p> <p>Castro Solano, Alejandro, María Martín y Marcelo Antonio Pérez. (2004), <i>Aplicaciones del MIPS en los ámbitos educativo y médico</i>, Buenos Aires, Argentina, Editorial Paidós.</p> <p>Ceberio, Marcelo R. (2006), <i>La buena comunicación. Las posibilidades de la interacción humana</i>, España, ediciones Paidós.</p> <p>Ellis, Richard y Ann McClintock. (1993), <i>Teoría y práctica de la comunicación humana</i>, España, Editorial Paidós.</p> <p>Hirsh, Sandra. (1998), <i>Tipos de personalidad. Compréndete mejor y consigue dar lo mejor de ti mismo</i>, España, ediciones Paidós.</p> <p>Pérez Serrano, Gloria. (2005), <i>Enimador. Buenas prácticas de acción sociocultural</i>. Madrid, Ediciones Narcea,</p> <p>Sternberg, Robert J. (1999), <i>Estilos de pensamiento. Claves para identificar nuestro modo de pensar y enriquecer nuestra capacidad de reflexión</i>, Barcelona, Editorial Paidós.</p>	

Nombre de la asignatura: Desarrollo de Emprendedores	
Área de Formación: Personal	
Semestre: Séptimo	Modalidad de Trabajo: Seminario
No. de Horas: 8	No. de Créditos: 8
Competencia: Desarrolla conocimientos, habilidades y actitudes para concebir y planear un proyecto innovador que dé respuesta a un problema o necesidad detectada en la comunidad, para llevarla a cabo de manera comprometida y colaborativa	
Estructura Temática: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptos básicos <ul style="list-style-type: none"> ○ Habilidades del individuo ○ Características de un emprendedor ✓ Antecedentes del desarrollo emprendedor ✓ Trabajo en equipo ✓ Toma de decisiones ✓ Creatividad ✓ Liderazgo ✓ Dirección 	
Bibliografía mínima: <p>Ansola Rojas, Sérvulo. (1995), <i>La actitud emprendedora</i>, México, Ed. Mc Graw Hill.</p> <p>Cervantes, Víctor L. (2000), <i>El abc de los mapas mentales: para emprendedores</i>, México, Editorial Cosmos.</p> <p>Eagner, John. (2003), <i>Consiguiendo la ventaja competitiva</i>, México, Editorial Thomson.</p> <p>Guizar M. Rafael. <i>Desarrollo organizacional, principios y aplicaciones</i>, México, Ed. Mc. Graw Hill.</p> <p>Levy Leboyor, Claude. (2000), <i>Gestión de competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas y cómo desarrollarlas</i>, Barcelona, Ed. Gestión.</p> <p>Resendiz, Juan. (2000), <i>Manual para emprendedores</i>, México, Asesores en mercadotecnia y comunicación.</p> <p>Shefsky, Lloyd. (2000), <i>Los emprendedores no nacen se hacen</i>, México, Editorial Mc Graw Hill.</p>	

○ **Área Disciplinar Básica**

Nombre de la asignatura: El pensamiento filosófico	
Área de Formación: Disciplinar Básica	
Semestre: Segundo	Modalidad de Trabajo: Seminario
No. de Horas: 8	No. de Créditos: 8 Créditos
Objetivo: Identificar las principales corrientes filosóficas y como han definido la historia del pensamiento contemporáneo	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tradiciones filosóficas desde una visión histórica <ul style="list-style-type: none"> ○ Filosofía griega ○ Los presocráticos. ○ Sócrates y sus discípulos. ○ La obra de Platón. ○ La obra de Aristóteles. ✓ Filosofía medieval. <ul style="list-style-type: none"> ○ La obra de San Agustín. ○ El movimiento tomista. ○ El problema de los universales ✓ Filosofía moderna <ul style="list-style-type: none"> ○ La perspectiva racionalista. ○ La perspectiva empirista. ○ El criticismo alemán ✓ Filosofía del siglo XX ✓ Tradiciones filosóficas desde una perspectiva epistemológica <ul style="list-style-type: none"> ○ El positivismo o la postura empírico-analítica. ○ El positivismo decimonónico. ○ El círculo de Viena. ○ El racionalismo crítico de Karl Popper ○ El cambio científico y la Nueva Filosofía de la Ciencia ○ La fenomenología y/o la hermenéutica. ○ Husserl y el método fenomenológico. ○ La fenomenología social de Berger y Luckmann ○ La obra de Gadamer. ○ La postura hermenéutica de habermas. ○ La dialéctica o crítica. ○ La dialéctica hegeliana. ○ El materialismo dialéctico. ○ La Escuela de Frankfurt 	
Bibliografía mínima:	

Álvarez Ortega, Fernando. (1999), *El problema de la verdad: Una aproximación analítica*, México, Universidad Iberoamericana.

Arnau, Juan. (2005), *La palabra frente al vacío*, México, Fondo de Cultura Económica

D' Armada, Pedro. (1986), *El pensamiento filosófico*, México, Diana.

Feyerabend, Paul K. (1987), *Contra el método*, México, Editorial Ariel.

García Morente, Manuel. (2003), *Lecciones preliminares de filosofía*, México, Editores Mexicanos Unidos.

Garin, Eugenio. (1983), *La filosofía y las ciencias en el Siglo XX*, Barcelona, España, Editorial Icaria.

Gutiérrez Sáenz, Raul. (2001), *Historia de las doctrinas filosóficas*, México, Editorial Esfinge.

Verneaux, R. (1999), *Epistemología General o crítica del conocimiento*, Barcelona, Editorial Herder.

Villoro, Luis. (2000), *Crecer, saber, conocer*, México, Ediciones Siglo XXI.

Nombre de la asignatura: Teorías del aprendizaje	
Área de Formación: Disciplinar Básica	
Semestre: Tercero	Modalidad de Trabajo: Seminario Taller
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10 Créditos
Competencia: Reconoce y analiza los diferentes enfoques teóricos que explican el aprendizaje, para entender su aplicación en los diferentes proyectos educativos.	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprendizaje: definición desde diferentes enfoques ✓ Proceso educacional ✓ Psicopedagogía ✓ La diversidad de aprendizajes ✓ Métodos de aprendizaje 	

- Aprendizaje colaborativo
 - Técnicas
 - ✓ Comunidades de aprendizaje
 - ✓ Aprendizajes por competencia
 - ✓ Estrategias docentes
 - ✓ Tutorías para el aprendizaje
 - ✓ La evaluación de los aprendizajes: un problema

Bibliografía mínima:

Amaya Guerra, Jesús. (2003), *Estrategias de aprendizaje para universitarios, un enfoque constructivista*, México, Editorial Trillas.

Cámara, Gabriel, et. al. (2004), *Comunidad de aprendizaje. Cómo hacer de la educación básica un bien valioso y compartido*, México, Editorial Siglo XXI.

F. Barkley, Elizabeth. et. al. (2007), *Técnicas de aprendizaje colaborativo: manual para el profesorado universitario*, Madrid, Editorial Morata.

Kerry, Trevor. (2002) *Objetivos de aprendizaje: Asignación de Tareas y diversificación*, España, Ediciones Octaedro.

Lafourcade D., Pedro. (1973), *Evaluación de los aprendizajes*, Argentina, Editorial Kapelusz

López Ruiz, Juan Ignacio. (2000), *Aprendizaje docente e innovación curricular: dos estudios de caso sobre el constructivismo en la escuela*. España, Editorial Aljibe.

Maldonado, Antonio. (2002), *Aprendizaje, cognición y comportamiento humano*, Madrid, Editorial Biblioteca Nueva.

Osman, Betty B. (2006), *Problemas de aprendizaje: un asunto familiar*, México, Editorial Trillas.

Rodríguez, Teófilo. (2006), *La evaluación de aprendizajes*, España, Editorial CCS

Tolchinsky, Liliana. et. al. (2002), *Procesos de aprendizaje y formación docente en condiciones de extrema diversidad*, España, Ediciones Octaedro.

Villa, Aurelio y Manuel Poblete. (2007), *Aprendizaje basado en competencias: una*

propuesta para la evaluación de las competencias genéricas, España, Ediciones Mensajero.

Nombre de la asignatura: Teorías de la comunicación	
Área de Formación: Disciplinar Básica	
Semestre: Tercero	Modalidad de Trabajo: Seminario
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10 Créditos
Competencia: Reconoce los elementos de la comunicación y su fundamentación para poder desarrollar procesos de comunicación e innovación educativa, de manera creativa.	
Estructura Temática: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementos básicos para el estudio de la comunicación ✓ Elementos para una teoría de la comunicación <ul style="list-style-type: none"> ○ Participantes ○ Componente de la comunicación ○ Problemas en un proceso de comunicación ✓ Modelos de comunicación <ul style="list-style-type: none"> ○ Modelos técnicos ○ Modelos lingüísticos ○ Modelos psicosociológicos ○ Modelos interhablantes ✓ Medios de comunicación <ul style="list-style-type: none"> ○ Clasificación de los medios de comunicación ○ Características de la comunicación ○ Características de la información ○ Diferencia entre comunicación e información ✓ Principales medios de la comunicación masiva ✓ Factores que influyen en el desarrollo de sistemas de medios ✓ Financiamiento de los medios 	

✓ Problemas de acceso, responsabilidad y libertad de expresión

Bibliografía mínima:

- Berlo, David K. (1993), *El proceso de la comunicación*, México, Editorial El Ateneo.
- Barbero, Jesús Martín. (1992), *De los medios a las mediaciones*. México, Editorial Mc Graw Hill
- Cebrián Herreros, Mariano. (2004), *Modelos de televisión: generalista y convergente con internet* Barcelona, Editorial Paidós
- Costa, Joan. (1999), *La comunicación en acción. Informe sobre la cultura de la gestión*, España, editorial Paidós
- Dallal, Alberto. (1988), *Tipos de texto y géneros periodísticos*, México, UNAM
- Dominick, Joseph R. (2000), *La dinámica de la comunicación masiva*, México, Editorial Mc Graw Hill.
- Ellis, R. y Ann McClintock. (1993), *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Barcelona, España, Editorial Paidós.
- Galeano, Ernesto César. (1997), *Modelos de comunicación*, Bogotá, Colombia, Ediciones Macchi
- López Yañez, Julián. (2005), *La ecología social de la organización. Una perspectiva educativa*, Madrid, La Muralla.
- Marc, Edmond. (1992), *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*, España, Editorial Paidós.
- Mattelart, Armand y Michéle Mattelart. (1997), *Historia de las teorías de la comunicación*, Argentina, Ediciones Paidós.
- Michel, Guillermo. (1990), *Para leer los medios*, México, Editorial Trillas.
- _____. (1998), *La mundialización de la comunicación*, Argentina, Ediciones Paidós.
- Moles, Abraham y Elizabeth Rohmer. (1991), *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*, México, Editorial Trillas.
- Pérez Tornero, José Manuel. (2000), *Comunicación y educación en la sociedad*

de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica, Argentina, Ediciones Paidós.

Shaw, Ian F. (2003), *La evaluación cualitativa. Introducción a los métodos cualitativos*, Barcelona, Editorial Paidós.

Nombre de la asignatura: Teorías Pedagógicas

Área de Formación: Disciplinar Básica

Semestre: Cuarto

Modalidad de Trabajo: Seminario

No. de Horas: 10

No. de Créditos: 10

Competencia: Identificar las diferentes aportaciones de la pedagogía a la educación a través del análisis de su aplicación en la práctica.

Estructura Temática:

- ✓ Concepto
- ✓ Ámbitos de la pedagogía
- ✓ La historicidad de la pedagogía
 - Origen de las prácticas y tradiciones del quehacer educativo
 - Métodos
- ✓ Pedagogías del siglo XX
- ✓ Investigación y pedagogía

Bibliografía mínima:

Ander Egg, Ezequiel. (2006), *Claves para introducirse en el estudio de las inteligencias múltiples*, Argentina, Editorial Homo Sapiens.

Abbagnano, Nicola y A. Visalbergh. (1984), *Historia de la pedagogía*, México, Fondo de Cultura Económica.

Ferreres, V. y Francisco Imbernon. (1999), *Formación y actualización para la función pedagógica*, Madrid, Editorial Síntesis.

Freire, Paulo. (1970), *Pedagogía del oprimido*, México, Siglo XXI.

Gilbert, Roger. (1976), *Las ideas actuales en pedagogía*, México, Editorial Grijalbo.

Janer Manila, Gabriel. (1989), *Pedagogía de la imaginación poética*, España,

Editorial Aliorna, S.A.
 Mercia, S.A. et al. (1983), *Hacia una psicopegagogía de libre expresión*, México, Ediciones Roca, S. A.
 Nassif, Ricardo. (1974). *Pedagogía general*, Buenos Aires, Editorial Kapeluz
 Nicastro, Sandra. (2004), *Asesoramiento Pedagógico en acción: la novela del asesor*, Argentina, Ediciones Paidós.
 Roger, Karl. (1979), *El estado actual de la pedagogía*, México, Biblioteca de Cultura Pedagógica
 Sacristán, J. Gimeno. (1988), *La pedagogía por objetivos: obsesión por la eficiencia*, España, Editorial Morata.
 Serrano, Ana María. (2005), *Inteligencias múltiples y estimulación temprana. Guía para educadoras padres y maestros*, México, Editorial Trillas.

Nombre de la asignatura: Teorías de Diseño Curricular	
Área de Formación: Disciplinar Básica	
Semestre: Quinto	Modalidad de Trabajo: Seminario
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10 Créditos
Competencia: Conocerá los enfoques teóricos utilizados en el diseño curricular, con el fin de comprender y analizar su puesta en la práctica.	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El concepto de currículum ✓ Las perspectivas teóricas para abordar el estudio del currículum. ✓ Las prácticas curriculares involucradas en los procesos educativos ✓ El diseño curricular y las tecnologías 	
Bibliografía mínima:	
Casarini Ratto, Martha. (2002), <i>Teoría y Diseño Curricular</i> , México, Editorial Trillas.	
De Alba, Alicia (1989). <i>Evaluación curricular</i> . México, CESU-UNAM.	

Díaz Barriga, Ángel. (1992), *Didáctica y curriculum*, México, Editorial Nuevomar, S.A. de C.V.

Díaz Barriga Ángel (1996), *El currículo escolar, surgimiento y perspectivas*; Buenos Aires, Argentina, Rei-IEAS-Aique.

Grundy, S. (1994), *Producto o praxis del curriculum*, España, Editorial Morata.

Lundgren, ULF P. (1992), *Teoría de curriculum y escolarización*, España, Editorial Morata.

Gómez campo Víctor Manuel y Jorge Enrique Celis Giraldo (2004), *Factores de innovación curricular y académica en la educación superior*, Revista Iberoamericana, No. 33, Vol. 9,

Román Pérez Martiniano y Eloísa Diez López (2000), *Aprendizaje y Currículum. Diseños curriculares aplicados*. Buenos Aires, Argentina, Novedades Educativas.

Royo, Javier. (2004), *Diseño digital*, Barcelona, Editorial Paidós.

Nombre de la asignatura: Psicología y Educación

Área de Formación: Disciplinar Básica

Semestre: Quinto

Modalidad de Trabajo: Seminario

No. de Horas: 10

No. de Créditos: 10 Créditos

Competencia: Conoce diferentes explicaciones desde la psicología para comprender la importancia de su aplicación en la educación, con el objeto de desarrollar propuestas de comunicación e innovación docente

Estructura Temática:

- ✓ Un bosquejo histórico de la disciplina
 - Estudio de las diferencias individuales
 - Estudio sobre la psicología del niño
 - Estudios sobre la psicología del aprendizaje
- ✓ Las ciencias de la educación y la psicología de la educación
- ✓ Paradigmas en la psicología de la educación
 - Conductismo
 - Humanismo

- Cognitivismo
- Psicogenética
- Sociocultural

Bibliografía mínima:

Coll, C. (1989), *Conocimiento psicológico y práctica educativa. Introducción a las relaciones entre psicología y educación*, Barcelona, Barcanova.

Gardner, Howard. (1995), *Estructura de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. México, Fondo de Cultura Económica.

Good L, Thomas y Jere Brophy, (1996), *Psicología educativa contemporánea*, México, Ed. Mc. Graw Hill.

Hernández Rojas, Gerardo. (1998), *paradigmas en psicología de la educación*, México, Ed. Paidós.

Hoger, Diether. (1978), *Introducción a la psicología pedagógica*, México, Ediciones Roca.

Universidad Pedagógica Nacional. *Historia de la psicología educativa*, México, 1980.

Lanz, María Zulma. (Comp.), (2006), *El aprendizaje autorregulado*, Argentina, Ediciones Novedades Educativas.

Tryphon, Anastasia y Jacques Vonèche. (Comp.), (2000), *Piaget – Vygotsky: la génesis social del pensamiento*, Argentina, Editorial Paidós Educador

✓ **Área Profesional**

Nombre de la asignatura: Educación I	
Área de Formación: Profesional	
Semestre: Tercero	Modalidad de Trabajo: Seminario
No. de Horas: 8	No. de Créditos: 8 Créditos
Competencia: Reconocer a la educación como un ámbito complejo, en el que son necesarios los conocimientos teórico – prácticos, esto le permitirá tener un panorama amplio de dicho ámbito.	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La educación en las primeras culturas ✓ La cultura elemental en el siglo XVII ✓ Educación pública en el siglo XVIII ✓ La educación del siglo XX 	

Bibliografía mínima:

Castillo, Isidro. (2002), *México: sus revoluciones sociales y la educación*, Tomo I, II, III, IV, V. VI

Galino, María Ángeles. (1973), *Historia de la educación. Edades antigua y media*, ¿???????????

Jacobo García, Héctor Manuel. (2006), *Teoría educativa: lo que todo profesional de la educación tiene que saber*, México, UPN.

Solana Morales, Fernando. (1980), *Educación*, México, Talleres Gráficos de la Nación.

Solana, Fernando. (1981), *Historia de la educación en México*, México, SEP.

Tyaek, David y Larry Cuban. (2001), *En busca de la utopía. Un siglo de reformas de las escuelas públicas*, México, CFE.

Nombre de la asignatura: Educación II

Área de Formación: Profesional

Semestre: Cuarto

Modalidad de Trabajo: Seminario

No. de Horas: 8

No. de Créditos: 8

Competencia: Reconoce la importancia del sistema educativo y cuál ha sido su función en la sociedad, para identificarse como un profesional comprometido en este ámbito.

Estructura Temática:

- ✓ Educación y estado
- ✓ El sistema educativo
 - Escuela
 - Función social
- ✓ Filosofía política
- ✓ Ley federal de educación
- ✓ Reformas educativas en México

Bibliografía mínima:

- Asencio, José M. (2004), *Una educación para el diálogo*, Barcelona, Editorial Paidós
- Carnoy, Martín. (1990), *La educación como imperialismo cultural*, México, Siglo XXI.
- Cullen, Carlos. (2005), *Perfiles ético-políticos de la educación*, Argentina, Ediciones Paidós.
- Esteve, José M. (2003), *La tercera revolución educativa. La educación en la sociedad del conocimiento*, Barcelona, Ediciones Paidós.
- Gúzman, José Teodulo. (1979) *Alternativas para la educación en México*, México, Ediciones Gernica.
- Gvirtz, Silvina. (2007), *La educación ayer, hoy y mañana. El abc de la pedagogía*, Buenos Aires, Argentina, Aique, Grupo editorial.
- Havelock, R. G. (1980), *Innovación y problemas de la educación*, Francia, UNESCO.
- Laval, Christian. (2004), *La escuela no es una empresa*, Argentina, Ediciones Paidós.
- Luhman, Niklas. (1993), *El sistema educativo, (Problemas de reflexión*, México, Ediciones Doble Luna.
- Morales Gómez, Daniel. (Comp.), (1979), *La educación y desarrollo dependiente en América Latina*, México, Ediciones Gernica.
- OCDE. (1991), *Escuelas y calidad de la enseñanza. Informe internacional*, OCDE, Editorial Paidós.
- Órnelas, Carlos. (1995), *El sistema educativo Mexicano*, México, Editorial FCE
- Piña, Juan Manuel, et.al. (2003), *Acciones, actores, y prácticas educativas*, México, Consejo Mexicano de Investigación Educativa.

Nombre de la asignatura: Fundamentos teóricos y modelos de la innovación educativa

Área de Formación: Profesional

Semestre: Cuarto	Modalidad de Trabajo: Taller
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10
<p>Competencia: Identificará los ámbitos y enfoques teóricos de la Innovación Educativa para implementar el cambio en ámbitos educativos, con sentido de responsabilidad.</p>	
<p>Estructura Temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación - Definición de la Innovación Educativa. - Ámbitos de la Innovación Educativa - Enfoques teóricos de la innovación educativa - Innovación educativa e investigación - Estrategias innovadoras 	
<p>Bibliografía mínima:</p> <p>Casanova, Ma. Antonia. (2006), <i>Diseño Curricular e Innovación Educativa</i>, Editorial la Muralla.</p> <p>Carbonell J. (2001), <i>La aventura de innovar. El cambio en la escuela</i>, Madrid, España, Morata.</p> <p>Cañal de León, Pedro. (Coord.), (2002), <i>La innovación educativa</i>, España, Ediciones Akal S. A.</p> <p>Cebian, M. (2007), <i>Enseñanza virtual para la innovación universitaria</i>, Argentina, Ediciones Narcea.</p> <p>De la Torre, S. (1997) <i>Innovación Educativa. El proceso de innovación</i>. Madrid, España: Dykinson.</p> <p>Escudero J. M. (1995). <i>La innovación educativa en tiempos turbulentos</i>. En Cuadernos de Pedagogía, No. 240, pp. 18-21.</p> <p>Estebaranz, A. (1994). <i>Didáctica e Innovación curricular</i>. Sevilla: Universidad de Sevilla.</p> <p>González, M., y Escudero, J. (1987) <i>Innovación educativa: Teorías y procesos de desarrollo</i>. Barcelona, España: Humanitas</p> <p>House, E. (1988). Tres perspectivas de la innovación educativa: tecnológica, política y cultural. <i>Revista de Educación</i>.</p> <p>Libedinsky, Marta. (2000), <i>La innovación en la enseñanza. Diseño y documentación de aula</i>. Argentina, Editorial Paidós.</p> <p>Rivas Navarro, Manuel. (2000). <i>Innovación Educativa, teoría procesos y estrategias</i>. España, Síntesis.</p> <p>Tejada, J. (1998) <i>Los agentes de la innovación en los centros educativos</i>. Málaga, España: Aljibe.</p>	

Nombre de la asignatura: Comunicación y diseño de recursos educativos	
Área de Formación: Profesional	
Semestre: Quinto	Modalidad de Trabajo: Seminario Taller
No. de Horas: 8	No. de Créditos: 8
Competencia: Aplicar en el diseño de recursos educativos elementos de comunicación para lograr un mensaje positivo para el aprendizaje.	
Estructura Temática: <ul style="list-style-type: none"> ✓ El campo de la comunicación educativa <ul style="list-style-type: none"> ○ Técnicas y procedimientos ○ Los medios tecnológicos en la comunicación educativa ✓ Recursos educativos <ul style="list-style-type: none"> ○ Utilización ✓ Diseño de recursos educativos 	
Bibliografía mínima: <p>Bartolomé, A.R. (1989), <i>Nuevas tecnologías y enseñanza</i>. Barcelona, España, Editorial Graó-ICE</p> <p>Barberá, Elena. (2004), <i>La educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje</i>, Barcelona, editorial Paidós.</p> <p>Cabero J. (Coord.), (1999), <i>Tecnología educativa</i>, Madrid, España, Editorial Síntesis.</p> <p>Charles M. y Orozco G. (1995), <i>Educación para la recepción</i>, México, Editorial Trillas.</p> <p>Nethol, A. y Piccini M. (s/f), <i>Introducción a la pedagogía de la comunicación</i>, México, Editorial Trillas.</p> <p>Pérez Tornero, José manuel. (2007), <i>Alternativas a la televisión actual</i>, España, Editorial Gedisa.</p> <p>Sierra Caballero, Francisco y Juan Carlos Suárez Villegas (2000), <i>Introducción a la teoría de la comunicación educativa</i></p>	

Nombre de la asignatura: Diseño de medios audiovisuales	
Área de Formación: Profesional	
Semestre: Quinto	Modalidad de Trabajo: Seminario Taller
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10
Competencia: Diseñará medios audiovisuales como estrategia para facilitar el aprendizaje en diferentes modalidades de estudio.	
Estructura Temática: <ul style="list-style-type: none"> ✓ La función de la televisión educativa en el planeamiento de la educación ✓ Revisión de la televisión educativa a la luz de una prospectiva de la educación ✓ Maestros y medios de comunicación ✓ La televisión en la sociedad actual <ul style="list-style-type: none"> ○ El lenguaje audiovisual ○ Contenido de las emisiones 	
Bibliografía mínima: <p>Cebrián Herreros, Mariano. (2004), <i>Modelos de televisión: generalista y convergente con internet</i>, Barcelona, Editorial Paidós.</p> <p>Chion, Michel. (1993), <i>La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido</i>, Barcelona, España, Editorial Paidós.</p> <p>De la Torre, S., et. al. (2005), <i>El cine, en entorno educativo</i>, Argentina, Ediciones Narcea.</p> <p>Erausquin, M. Alonso, Miguel Vázquez y Luis Matilla. (1988), <i>Los teleniños</i>, México, Editorial Fontamara.</p> <p>Fernández López, Sergio. (2007), <i>Como gestionar la comunicación: en organizaciones públicas y no lucrativas</i>, España. Ediciones Narcea.</p> <p>Gálvez y Fuentes, Álvaro. (1970), <i>Televisión educativa para América Latina</i>, México, UNESCO-ILCE.</p> <p>García Matilla, Agustín. (2003), <i>Una televisión para la educación. La utopía posible</i>, España, Editorial Gedisa.</p> <p>Morduchowlez, Roxana. <i>A mí la tele me enseña muchas cosas. La educación en medios para alumnos de sectores populares</i>, Argentina, Editorial Paidós.</p> <p>Ryan, Marie-Laure. (2004), <i>La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y los medios electrónicos</i>, Barcelona, Editorial Paidós.</p> <p>Soler, Llorenc. (1988), <i>La televisión una metodología para su aprendizaje</i>, Barcelona, Editorial Gustavo Gili.</p> <p>UNESCO. (1983), <i>Impacto de la televisión educativa en la infancia</i>. UNESCO.</p>	

Nombre de la asignatura: Evaluación educativa	
Área de Formación: Profesional	
Semestre: Quinto	Modalidad de Trabajo: Seminario Taller
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10
Competencia:	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptos de evaluación ✓ Antecedentes ✓ Proceso de evaluación ✓ Evaluación educativa <ul style="list-style-type: none"> ○ Aprendizaje y evaluación ✓ Evaluación institucional 	
Bibliografía mínima:	
<p>Cappelletti, Isabel Franchi. (2004), <i>Evaluación educativa: fundamentos y prácticas</i>, México, Editorial siglo XXI.</p> <p>Casanova, María Antonia. (1998), <i>Evaluación educativa</i>, España, SEP – Cooperación Española.</p> <p>Gronlund, Norman E. (1988), <i>Mediación y evaluación en la enseñanza</i>, México, Ediciones Pax México.</p> <p>Lafourcade, D. Pedro. (1973), <i>Evaluación de los aprendizajes</i>, Argentina, Editorial Kapeluz.</p> <p>Rosales, Carlos. (1988), <i>Criterios para una evaluación formativa</i>, Madrid, Editorial Narcea-</p> <p>Universidad Pedagógica Nacional. (1987), <i>Criterios de evaluación</i>, México, UPN</p>	

Nombre de la asignatura: Ambientes de aprendizaje
Área de Formación: Profesional

Semestre: sexto	Modalidad de Trabajo: Seminario Taller
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10
Competencia: conoce y diseña ambientes y recursos de aprendizaje para propiciar un aprendizaje significativo y duradero.	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipos de aprendizaje ✓ Enseñanza ✓ Influencia de las características psicológicas de los alumnos en el diseño de estrategias ✓ Nuevas perspectivas didácticas en el aula ✓ Ambientes de aprendizaje 	
Bibliografía mínima:	
<p>Boggino, Norberto. (Comp.), (2006), <i>Aprendizaje y nuevas perspectivas didácticas en el aula</i>, Argentina, Homo Sapiens Ediciones.</p> <p>Duarte Duarte, Jakeline. (sf), <i>“ambientes de aprendizaje una aproximación conceptual. en: Revista Iberoamericana de educación, (ISSN: 1681- 5653).</i></p> <p>González Ornelas, Virginia. <i>Estrategias de enseñanza y aprendizaje</i>, México, Editorial Pax México.</p> <p>Gutiérrez Martín, Alfonso. (2003), <i>Alfabetización digital algo más que ratones y teclas</i>, España, Editorial Gedisa.</p> <p>Hernández Pina, Fuensanta, et. al., (2005), <i>Aprendizaje, competencias y rendimiento en educación superior</i>, Madrid, Editorial La Muralla.</p> <p>Loughlin, E. C. y Suina, H j. (1997), <i>El ambiente de aprendizaje: diseño y organización</i>, Madrid, Ediciones Morata.</p>	

Nombre de la asignatura: Practicas Profesionales 1	
Área de Formación: Profesional	
Semestre: sexto	Modalidad de Trabajo: Taller

No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10
Competencia: Aplica en el ámbito laboral donde se encuentra las competencias adquiridas en su formación profesional, con responsabilidad y de manera colaborativa.	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Primeros contactos con el mundo laboral <ul style="list-style-type: none"> ○ Reflexión y contacto vivencial con la realidad educativa <ul style="list-style-type: none"> ▪ Serie de visitas ▪ Mesas redondas ▪ Jornadas de orientación profesional ✓ Análisis de manera informada y crítica de situaciones educativas como: aspectos de organización, asesoría curricular, intervención socioeducativa, procesos de enseñanza – aprendizaje, procesos de comunicación e innovación educativa, etc. <ul style="list-style-type: none"> ○ Trabajo de seminario ✓ Elaboración de un plan de trabajo para una estancia en un lugar de trabajo de 60 horas 	
Bibliografía mínima:	

Nombre de la asignatura: Diseño y evaluación curricular	
Área de Formación: Profesional	
Semestre: Sexto	Modalidad de Trabajo: Seminario taller
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10
Competencia: Diseña y evalúa currículos apropiados a las necesidades educativas, para la actualización y renovación curricular orientados al mejoramiento de procesos y productos en un contexto concreto.	
Estructura Temática:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementos del curriculum 	

- ✓ Diseño curricular
 - Historia
- ✓ Estrategia metodológica
- ✓ Innovación del curriculum
- ✓ Los diferentes modelos de diseño curricular
- ✓ Los modelos de evaluación curricular identificación de fases y momentos

Bibliografía mínima:

Casanova, Ma. Antonia. (2006), *Diseño Curricular e innovación educativa*, España Editorial La Muralla.

De Alba Alicia. (1989), *Evaluación curricular*, México, CESU-UNAM

Díaz Barriga, Ángel. (1996), *El currículo escolar, surgimiento y perspectiva*, Buenos Aires, Argentina, Rei-IEAS- Aique

Díaz Barriga y Arceo, Frida. et. al. (2003), *Metodología de Diseño curricular para educación superior*. México, Ed. Trillas

Escudero, Juan M. (1999), *Diseño, desarrollo e innovación del curriculum*, España, Editorial Síntesis

Gómez Malagón, María Guadalupe. (1990), *Historia del Diseño Curricular en México*, México, UPN.

Mc Cormick, R. y M. James. (1997), *Evaluación del curriculum en los centros escolares*, España, Editorial Morata.

Roman Pérez, Martiniano y Eloisa Diez López, (2000), *Aprendizaje y currículum. Diseños curriculares aplicados*, Buenos Aires, Argentina, Ediciones Novedades Educativas.

Torres Hernández Rosa María, (1998), *Paradigmas del currículum*, en revista: La Vasija, No. 2

Zabalza, Miguel Ángel.(1991), *Diseño y desarrollo curricular*, Madrid, Editorial Narcea.

Nombre de la asignatura: TICs y educación	
Área de Formación: Profesional	
Semestre: Sexto	Modalidad de Trabajo: Seminario- Taller
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10
Competencia: Utilizar las TICs para diseñar nuevas formas de aprendizaje, más motivantes y relajantes, que permitan la adquisición de conocimientos.	
<p>Estructura Temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuevas tecnología <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo intelectual ○ Leer, escribir, estudiar en red ○ Weblogs ○ Pizarra digital ○ Diseñar – planificar en la red ○ Páginas web ✓ Sociedad de la información <ul style="list-style-type: none"> ○ Búsqueda selección y gestión de la información ○ Intervención administrativa 	
<p>Bibliografía mínima:</p> <p>Aguaded Gómez, José Ignacio y Julio Cabero Almenara. (2002), <i>Educación en red; internet como recurso para la educación</i>, España, Editorial Aljibe</p> <p>Bajarlía, Gabriel y Alejandro D. Spiegel. (1997), <i>Docentes usando internet</i>, Ediciones Novedades Educativas.</p> <p>Fainholc, Beatriz. (2004), <i>Lectura crítica en internet: análisis y utilización de los recursos tecnológicos en educación</i>. Argentina, Homo sapiens, ediciones.</p> <p>Mir, José Ignacio, et. al. (2003), <i>La formación en Internet, Modelo de un curso on Line</i>, España, Editorial Ariel.</p> <p>Moles, Ramón J. (2004), <i>Derecho y control en internet, la regulabilidad de Internet</i>. España, Editorial Ariel.</p> <p>Laniado, Nessia y Gianfilippo Pietra. (2005), <i>Videojuegos, Internet y Televisión:</i></p>	

como evitar sus efectos perjudiciales en nuestros hijos, España, Editorial Oniro.
 Piscitelli, Alejandro. (2005), *Internet, la imprenta del siglo XXI*, España, Editorial Gedisa.

Rojas Orduña, Octavio Isaac. at. al. (2006), *Blogs, la conversación en internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*, España, Editorial ESIC.

Wgatt Allen, L. (1995), *La magia de Internet*, México, Editorial Mc Graw Hill.

Nombre de la asignatura: Seminario de titulación I

Área de Formación: Profesional

Semestre: Séptimo

Modalidad de Trabajo: Seminario Taller

No. de Horas: 10

No. de Créditos: 10

Competencia: Investiga las opciones de titulación y elige la más pertinente para desarrollarla, buscando siempre demostrar actitudes, habilidades y conocimientos adquiridos en su formación.

Estructura Temática:

- ✓ El proceso de la investigación cualitativa
- ✓ Estrategias de investigación cualitativa para la transformación
 - Investigación acción
 - Modelos teóricos de la investigación acción
 - Fases de la investigación acción
 - Técnicas e instrumentos para la recolección de la información
 - Estudios de caso
 - Construcción del objeto de estudio
 - Técnicas e instrumentos para recolectar información
 - Análisis de resultados
- ✓ Sistematización
 - Sistematización y prácticas sociales
 - Propuestas metodológicas para la sistematización
 - Proceso de sistematización

Bibliografía mínima:

- Berteley, Busquets María. (2001), *Conociendo nuestras escuelas*, Barcelona, España, Editorial Paidós.
- Bunge, Mario. (2000), *La investigación científica*, México, Editorial Siglo XXI.
- Carr Wilfred y Kemmis Stephen. (2006), *Teoría crítica de la enseñanza*, Barcelona, España, Ediciones Martínez Roca.
- Cifuentes Gil, Rosa María. (1999), *La sistematización de la práctica del trabajo social*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Lumen-Humanitas.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. (2006), *Metodología de la investigación*, México, Editorial Mc Graw Hill.
- Jara, Oscar. (1994), *Para sistematizar experiencia*, México, Editorial Alforja
- Pérez Ransanz, Ana Rosa. (1999), *Kuhn y el cambio científico*, México, Editorial FCE.
- Rodríguez Gómez, Gil Flores y García Jiménez. (1999), *Metodología de la investigación cualitativa*, Granada, España, editorial Aljibe.
- Stake, R. E. *Investigación con estudio de casos*, Madrid, España, Morata.
- Vázquez Recio, Rosa y Ángulo Rasco Félix. (2003), *Introducción a los estudios de caso*, Granada, Editorial Aljibe

Nombre de la asignatura: Practicas Profesionales II	
Área de Formación: Profesional	
Semestre: Séptimo	Modalidad de Trabajo: Taller
No. de Horas: 10	No. de Créditos: 10
Competencia: Aplica en el ámbito laboral donde se encuentra las competencias adquiridas en su formación profesional, con responsabilidad y de manera colaborativa.	
Estructura Temática:	
✓ Desarrolla un plan de trabajo en el lugar donde realiza sus prácticas	

profesionales (estancia de 60 horas mínimo)

- Establece una agenda de trabajo con el responsable o con quien éste designe a partir de su plan de trabajo y los intereses de la institución y la desarrolla.
- Organización de sesiones de discusión a partir de la experiencia que se va obteniendo del trabajo de prácticas.
- Organización de seminarios sobre temas que surjan de las prácticas
- ✓ Informe académico de las actividades realizadas

Bibliografía mínima:

Amaya Guerra, Jesús. (2003), *estrategias de aprendizaje para universitarios un enfoque constructivista*, México, Editorial Trillas

Briones, Guillermo. (2001), *La investigación social y educativa*, Colombia, Ed. Convenio Andrés Bello.

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. (2006), *Metodología de la investigación*, 4ª. Ed., México, Ed. Mc Graw Hill.

Imbernon, Francisco. (Coord.), (2002), *La investigación educativa como herramienta de formación del profesorado*, España, Editorial Graó

Mejía Arauz, Rebeca y Sergio Antonio Sandoval. (1999), *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*, México, Ed. ITESO.

Rodríguez, Teófilo. (2006), *La evaluación de aprendizajes*, España, Editorial C.C.S.

Nombre de la asignatura: Seminario de titulación II

Área de Formación: Profesional

Semestre: octavo

Modalidad de Trabajo: Seminario Taller

No. de Horas: 10

No. de Créditos: 10

Competencia: Desarrolla un documento recepcional como producto final de su proceso de formación, con la finalidad de obtener su título profesional.

Estructura Temática:

- ✓ Elabora un proyecto de investigación considerando las opciones metodológicas analizadas en Seminario de titulación I
- ✓ Desarrolla el proceso investigativo
- ✓ Elabora el reporte de investigación

Bibliografía mínima:

Álvarez Balandra, Arturo Cristóbal y Virginia Álvarez Tenorio. (2001), *Métodos en la investigación cualitativa*, México, Colección: Los trabajos y los días, Universidad Pedagógica Nacional.

Arias Galicia Fernando (1999), *Introducción a la metodología de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*, México, Trillas.

Berteley Busquets, María (2001), *Conociendo nuestras escuelas*, Barcelona, España, Paidós.

Bryan Meg (1994), *Popper*, México, Colofón

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. (2006), *Metodología de la investigación*, 4ª. Ed., México, Ed. Mc Graw Hill.

Rodríguez Gómez, Gil Flores y García Jiménez (1999), *Metodología de la investigación cualitativa*, Granada, España, Aljibe.

Sverdlick, Ingrid. (Comp.), (2007), *La investigación educativa. Una herramienta de conocimiento y acción*, Argentina. Ediciones Noveduc.

Nombre de la asignatura: Diseño de cursos virtuales

Área de Formación: Profesional

Semestre: Séptimo

Modalidad de Trabajo: Seminario Taller

No. de Horas: 10

No. de Créditos: 10

Competencia: Utiliza y Diseña cursos virtuales como forma de flexibilizar espacios educativos formales y no formales.

Estructura Temática:

- ✓ Estrategias educativas

- definición
- ✓ Fundamentos y nociones básicas de internet
- ✓ Utilización de recursos en internet
- ✓ Materiales didácticos y servicios telemáticos
 - Elaboración de material didáctico
 - Medios de organización docente
- ✓ Proceso de construcción de un Web educativo
 - Publicación de un curso a través de internet
 - Proceso de construcción

Bibliografía mínima:

Bautista, G. et. al. (2006), *Didáctica Universitaria en entornos virtuales de enseñanza aprendizaje*, Argentina, Ediciones Narcea.

Castells, Manuel. (2002), *La era información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Vol. I, México, Editorial Siglo XXI.

Gutiérrez Martín, Alfonso. (2003), *Alfabetización digital algo más que ratones y teclas*, España, Editorial Gedisa.

González Boticario, Jesús y Elena Gaudioso Vázquez. (2000), *Aprender y formar en internet*, España, Editorial Paraninfo Thomson Learning.

González Ornelas, Virginia. *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*, México, Editorial Pax México.

Landow, George P. (1997), *Teoría del hipertexto*, Argentina, Ediciones Paidós.

Lévy, Pierre. (1999), *¿Qué es lo virtual?*, Argentina, Ediciones Paidós.

Nombre de la asignatura: Prácticas Profesionales III

Área de Formación: Profesional

Semestre: octavo

Modalidad de Trabajo: Taller

No. de Horas: 10

No. de Créditos:10

Competencia: Desarrollar en condiciones reales de trabajo las competencias adquiridas en su formación, con un alto sentido de responsabilidad.

Estructura Temática:

- ✓ Estrategias metodológicas
 - Elaboración de reportes parciales
 - sistematización
- ✓ Elabora un programa de actividades en el lugar de prácticas profesionales
 - Proyectos de comunicación e innovación educativa
 - Diseño de recursos educativos
 - Utilización de TICs como recurso de intervención
 - Diseño de cursos virtuales, etc.
- ✓ Elaboración del informe académico de sus prácticas profesionales

Bibliografía mínima:

Bautista, G. et. al. (2006), *Didáctica Universitaria en entornos virtuales de enseñanza aprendizaje*, Argentina, Ediciones Narcea.

Carbonell J. (2001), *La aventura de innovar. El cambio en la escuela*, Madrid, España, Morata.

Carizzi de Rojo, Mónica. (2001), *Proyectos integrados en la EGB*, Argentina, Ediciones Paidós.

Carr Wilfred y Kemmis Stephen. (2006), *Teoría crítica de la enseñanza*, Barcelona, España, Ediciones Martínez Roca.

Castells, Manuel. (2002), *La era información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Vol. I, México, Editorial Siglo XXI.

Cifuentes Gil, Rosa María. (1999), *La sistematización de la práctica del trabajo social*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Lumen-Humanitas.

Nombre de la asignatura: Diseño y Producción editorial

Área de Formación: Profesional

Semestre: Octavo

Modalidad de Trabajo: Seminario Taller

No. de Horas: 10

No. de Créditos:10

Competencia: Desarrollar diseños de productos gráficos para utilizarlos en el

ámbito educativo.

Estructura Temática:

- ✓ Diseño gráfico
- ✓ Producción editorial
- ✓ Periodismo
 - Géneros periodísticos informativos
 - Reportajes
 - Tipos de reportaje
 - Estructura y clases
 - Entrevista y reportajes especiales
- ✓ Estilos y géneros del periodismo escrito
- ✓ El lenguaje periodístico

Bibliografía mínima:

Aguinaga Enrique (1980), *Periodismo: profesión*, Madrid, España, Fragua.

Herrán, María Teresa, et. al. , (2003) *Cómo hacer periodismo*, Bogotá, Colombia, ediciones Alfaguara.

Martínez Albertos, José Luis. (2001), *Curso general de redacción periodística*, Madrid, España, Ediciones Paraninfo.

Santamaría, Luisa. (1990), *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*, Madrid, España, Editorial Paraninfo.

Nombre de la asignatura: Proyectos de Innovación educativa

Área de Formación: Profesional

Semestre: Octavo

Modalidad de Trabajo: Seminario taller

No. de Horas:

No. de Créditos: 10

Competencia: Aplica, desarrolla y elabora proyectos de innovación educativa en á la búsqueda de resolución de necesidades y/o problemas en diferentes ámbitos formales y no formales, desarrollándola de manera colaborativa.

Estructura Temática:

- ✓ Los proyectos de innovación
 - El cambio como elemento fundamental
- ✓ Fases y procesos de un proyecto de innovación educativa
- ✓ Evaluación de un proyecto de innovación

Bibliografía mínima:

American Psychological Association (2002), *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association*, México, El Manual Moderno.

Bolívar A. (2002). *Cómo mejorar los centros educativos*. Madrid, España, Síntesis Educación.

Cañal de León, Pedro. (Coord.), (2002), *La innovación educativa*, España, Ediciones Akal.

Carizzi de Rojo, Mónica. (2001), *Proyectos integrados en la EGB*, Argentina, Ediciones Paidós.

Carbonell J. (2001), *La aventura de innovar. El cambio en la escuela*, Madrid, España, Morata.

González, M., y Escudero, J. (1987) *Innovación educativa: Teorías y procesos de desarrollo*. Barcelona, España: Humanitas

Krichesky, Marcelo. (2000), *Proyectos de orientación y tutoría. Enfoques y propuestas para el cambio en la escuela*, Argentina, Ediciones Paidós.

Martín, Antonio. (1995), *Ideas prácticas para innovadores críticos*, España, Editorial Diada.

Rivas, M. (2000). *Innovación Educativa, teoría procesos y estrategias*. Síntesis.

- ✓ Línea optativa

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación en un proceso de formación como lo es el de las competencias, debe responder a una serie de rasgos como los que siguen:

- Debe apoyarse en diferentes tipos de evidencias, no sólo en los exámenes
- Ayudar a comprender el proceso completo de enseñanza y de aprendizaje (cómo y qué se aprende, como podría mejorar el aprendizaje, que aspectos de la enseñanza deben optimizarse). Sirve para dar sentido y significado a los logros alcanzados.
- Es un proceso continuo que responde, de acuerdo con Santos Guerra (1998), a las siguientes funciones:
 - A) Diagnóstico: detección de las ideas previas del alumnado, sus expectativas, las dificultades que se encuentran en el proceso de aprendizaje.
 - B) Dialogo: permite realizar reflexiones conjuntas profesorado-alumnado en torno al propio proceso de enseñanza y de aprendizaje.
 - C) Comprensión: favorece la interpretación de lo que sucede en el conjunto del proceso de enseñanza aprendizaje.
 - D) Retroalimentación: hace posible la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje.
 - E) Aprendizaje: permite el conocimiento, por parte del profesorado y el alumnado acerca de las competencias desarrolladas así como de la adecuación de la planificación y el desarrollo de la enseñanza.

Se ha de dejar un espacio para la autoevaluación, coherente con la consideración del alumnado como protagonista de su proceso de aprendizaje. Asimismo, le responsabiliza en su crecimiento personal y profesional.

PROCESO DE TITULACIÓN

El alumno podrá obtener el título de Licenciado en comunicación e innovación educativa, para lo cual tendrá que cumplir con los siguientes requisitos:

- ✓ Cubrir todos los créditos de los cursos del mapa curricular
- ✓ Haber prestado su servicio social
- ✓ No presentar adeudo alguno de material bibliográfico en la propia institución.
- ✓ No presentar adeudo de las cuotas económicas establecidas por la institución
- ✓ Concluir satisfactoriamente su trabajo recepcional y que éste haya sido aprobado por el tutor y los lectores correspondientes.
- ✓ Hacer la defensa del Trabajo recepcional, ante un jurado

EVALUACIÓN CURRICULAR

Reconocer la necesidad de evaluar la operación de un programa, permite identificar los resultados de formación de los nuevos profesionales y mantener su pertinencia y vigencia. En este sentido, la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa prevé dos momentos de evaluación.

- Evaluación interna:
 - Evaluación en la primera generación:
 - Trayectoria escolar: la realización de un estudio de trayectoria escolar permitirá conocer las habilidades y conocimientos que los estudiantes poseen y que influyen en su desempeño al interior del programa académico.
 - Seguimiento de egresados: se realizará el seguimiento de egresados con el objetivo de identificar qué aspectos del proceso formativo son más valorados por los egresados al desarrollarse profesionalmente en su contexto laboral.
 - Formación de una comisión interna: será necesario conformar un equipo que involucre a asesores y alumnos para la realización de una autoevaluación que conduzca a reconocer resultados de la organización curricular de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa.
 - Evaluación externa
 - Evaluación externa: se realizará una evaluación externa, mediante el apoyo de otras instituciones de educación superior, que conduzca a reconocer los resultados de cada una de las de formación que integran el curriculum de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa.

La información recolectada por esta vía posibilitará el ajuste del perfil y requisitos de ingreso, así como del perfil de egreso y en su momento de la estructura curricular.

BIBLIOGRAFÍA

ANUIES. (2003), *Innovación educativa*, México, Autor.

BLANCO R. y Messina G. (2000), *Estado del arte sobre las innovaciones educativas en América Latina*, Bogotá, Colombia, Convenio Andrés Bello.

CASANOVA, Ma. Antonieta. (2006), *Diseño curricular e Innovación educativa*, Madrid, España, Editorial La Muralla.

KAUFMAN Roger A., (2000), *Planificación de sistemas educativos*, México, Trillas.

LÓPEZ RUÍZ, Juan Ignacio. (2000), *Aprendizaje docente e innovación curricular: dos estudios de caso sobre el constructivismo en la escuela*, España, Editorial Aljibe.

NARODOWSKI, Mariano, Milagros Nores y Myriam Andrade. (comp.), (2002), *Nuevas tendencias en políticas educativas*, Buenos Aires, Argentina, Garnica.

PEDROZA FLORES, René. (Compilador), (2006), *Flexibilidad y competencias profesionales en las universidades iberoamericanas*, Ediciones POMARES, México.

RIVAS NAVARRO, M. (1983), *El comportamiento innovador en las instituciones escolares: niveles y factores de innovación educativa*, Madrid, España, Universidad Complutense.

RUBIO OCA, Julio. (Coord.), (2006), *La política educativa y la educación superior en México. 1995 – 1996 un balance*, México, Secretaria de Educación Pública y Fondo de cultura Económica.

ZABALA, Antoni. (Coord.), (2000), *Cómo trabajar los contenidos procedimentales en el aula*, España, Graó.

ZABALA, Antoni y Laia Arnau. (2007), *Cómo aprender y enseñar competencias*, España, Editorial Graó.

ZABALZA, Miguel Ángel. (2006), *Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional*, Ed. Narcea, Madrid, España.

